



Términos de Referencia (TdR)

Consultoría:	Diseño de logotipos y guía de identidad
Período de Ejecución:	1 mes (29 de septiembre al 28 de octubre de 2026)
Órgano de Contratación:	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes ASOCUCH, en el marco del proyecto “Fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios de la Sierra de los Cuchumatanes en Huehuetenango, Guatemala”
Lugar de ejecución:	Mipymes seleccionadas en la Sierra de los Cuchumatanes apoyadas por el Proyecto

1. ANTECEDENTES:

La Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes ASOCUCH, se constituye en una asociación de segundo nivel conformada por Organizaciones Locales de Base, la cual dentro de sus objetivos esta la facilitación de herramientas (comerciales, técnicas, etc.), a sus organizaciones socias y grupos de interés bajo el enfoque del desarrollo sostenible de la sierra de los Cuchumatanes, fortaleciendo las capacidades productivas y económicas, para la generación de capacidades.

En este contexto, actualmente ASOCUCH ejecuta el Proyecto “**Fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios de la Sierra de los Cuchumatanes en Huehuetenango, Guatemala**”; este proyecto busca fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y comerciales de MIPYMES agroalimentarias en el occidente de Guatemala, con énfasis en aquellas dedicadas al procesamiento de productos agrícolas como maíz y frijol. A través de un enfoque integral que combina capacitación, asistencia técnica y análisis de información, se pretende mejorar la competitividad, calidad de productos y acceso a mercados, promoviendo además la inclusión de mujeres y jóvenes en las cadenas de valor.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

Objetivo General:

- Diseñar logotipos y guías de identidad de cinco MIPYMES seleccionadas en el marco del Proyecto, para asegurar su correcta aplicación en medios impresos y digitales.

Objetivos Específicos:

- Conceptualizar la esencia corporativa de las MIPYMES seleccionadas para traducirla en propuestas gráficas.
- Crear un logotipo versátil, original y memorable, para cada una de las MIPYMES.
- Definir la paleta de colores, y elementos gráficos complementarios para cada logotipo.
- Elaborar la guía de identidad visual de fácil consulta para el uso de cada logotipo creado.

3. MIPYMES

La consultoría se realizará apoyando a las siguientes MIPYMES, en el departamento de Huehuetenango

- Gilma Lorena Rodríguez Mérida (Los Regadillos, Chiantla)
- Papas Los Altos (Chemal II, Todos Santos Cuchumatán)
- Tostaduría Sabor Tineco (San Martín Cuchumatán, Todos Santos Cuchumatán)
- Semilleristas AGROTINECOS (San Martín Cuchumatán, Todos Santos Cuchumatán)
- Grupo de Mujeres Flor del Campo (El Limonar, Jacaltenango)

4. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES

Para el abordaje de la consultoría se deben de considerar los aspectos metodológicos siguientes:

- a) Plan de trabajo que identifique los puntos clave para el desarrollo de logotipos de las MIPYMES seleccionadas.
- b) Reunión virtual inicial para conocer las actividades y el producto con cada MIPYME con el propósito de obtener las ideas necesarias para la elaboración del logotipo y guía de identidad con cada una.
- c) Reunión virtual de seguimiento para la presentación de al menos dos propuestas de logotipo conceptualmente distintas para cada una de las MIPYMES, así como presentación para visualización de uso en contexto real en producto, papelería, redes sociales, etc.
- d) Ajustes y retroalimentación, lo cual consistirá en la aplicación de modificaciones sobre la propuesta elegida por cada MIPYME.
- e) Desarrollo de la Guía de Identidad y entrega de archivos

5. PRODUCTOS:

- a) 5 logotipos diseñados (1 por cada MIPYME)
- b) 5 guías de identidad (1 por cada MIPYME)

6. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR, CONSULTORA O EQUIPO CONSULTOR

El equipo o persona consultora deberá cumplir los siguientes requisitos:

- En el caso de ser un equipo consultor, uno de sus integrantes de este deberá asumir la coordinación.
- Profesional/es, en ciencias de la comunicación y/o mercadeo.
- Mínimo 3 años de experiencia comprobada en diseño
- Conocimiento de la región, especialmente del área donde se desarrollará la consultoría.

7. PRESENTACION DE LA PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA

La propuesta técnica deberá respetar las siguientes características para su presentación:

- Carta de presentación dirigida a ASOCUCH
- Cronograma
- Anexar: Hoja de vida del/la Consultor/a, o en su caso, de cada integrante del equipo interesado en hacer la consultoría, indicando en un cuadro el rol específico de cada integrante.

La propuesta económica deberá incluir lo siguiente:

- Período de la consultoría (incluir detalles de disponibilidad).
- Costo de la consultoría en Quetzales (los impuestos deben formar parte del costo de la consultoría).
- Período de validez de la propuesta.
- Las tarifas ofrecidas por el/la consultor/a o equipo deberán mantenerse fijas por la duración del contrato y no estarán sujetas a ajustes por ningún concepto.

Además de la propuesta técnica y económica, se deberá adjuntar la documentación fiscal y legal del consultor(a) o empresa, lo cual incluye lo siguiente:

- **Si es una empresa**, incluir copias simples de:
 - Representación Legal
 - DPI vigente
 - Patente de comercio
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT–)
- **Si es un consultor(a) individual o grupo de consultores**, incluir copias simples de:
 - DPI Vigente
 - RTU actualizado vigencia máxima un año



- Fotocopia de factura contable (autorizadas por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)

8. FORMA DE PAGO

Primer Pago: 40% a la firma del contrato y presentación del Plan de trabajo
Segundo Pago: 60% contra entrega de los productos finales

9. ENVIO DE PROPUESTAS

Envío de propuestas en digital al correo asocuchcompras@gmail.com, como máximo el día viernes 25 de septiembre de 2026 hasta las 12:00 horas, indicando en el asunto del correo, Consultoría Diseño de Logotipos.