



Términos de Referencia (TdR)

Consultoría:	Elaboración de plan de marketing y mercadeo INASA
Período de Ejecución:	Dos meses, a partir de la firma del contrato
Órgano de Contratación:	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes - ASOCUCH-, con el apoyo financiero ADA -Appui au développement autonome-
Lugar de ejecución:	Sierra de los Cuchumatanes, Huehuetenango, Guatemala

1. ANTECEDENTES:

La Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, en el marco del proyecto “Reforzamiento de la cadena de valor forestal en la Sierra de los Cuchumatanes con ASOCUCH”, dentro de su resultado “Productores forestales de pino y ciprés comercializan maderas provenientes de diámetros menores” tiene considerado como una acción la elaboración de un plan de marketing para Inversiones Asilvo, S.A. -INASA- alineado a los resultados derivados del estudio de mercado que determinó los productos líderes que se pueden comercializar por INASA, durante los aprovechamientos de diámetros menores y las posibles conexiones el cual fue recientemente construido; derivado de lo anterior, se requieren los servicios profesionales para la construcción de una consultoría para la **Elaboración del plan de marketing de INASA.**

Inversiones Asilvo S.A, como brazo comercial de la Asociación de Silvicultores Chancol -ASILVO CHANCOL-, se encuentra ubicada en la parte alta de la Sierra de los Cuchumatanes, la cual a través de sus asociados (as) han contribuido a la recuperación y restauración de áreas forestales desde el año 1998 así como, a la protección del bosque. Producto de estas acciones se cuentan con plantaciones registradas como voluntarias, las cuales ya han alcanzado diámetros y alturas considerables, sin embargo, debido a las altas densidades (producto de la regeneración natural dentro del área y a las escasas alternativas de colocación de productos (diámetros menores), se necesita con urgencia poder intervenir estas áreas mediante el manejo forestal sostenible y contar con las herramientas para tener acceso al mercado que hace uso de estos diámetros.

Esta acción contribuirá al fortalecimiento de la asociación ASILVO CHANCOL mediante un plan de marketing acorde a la realidad del contexto local, departamental y nacional y de esta forma llegar a los mercados que hacen uso de estos productos por medio de la promoción para la colocación de los productos líderes identificados (leña, piezas aserradas como lo es reglas, parales y/o tendales, así como trocillo para la producción de tarimas, piezas para camastrones, materia prima para la elaboración de tablero aglomerado), para la cadena de valor priorizada en el área de acción del proyecto **“Reforzamiento de la cadena de valor forestal en la Sierra de los Cuchumatanes con ASOCUCH”.**

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

Objetivo General:

Diseñar un **Plan de Marketing y mercadeo estratégico y operativo** que permita a INASA fortalecer su posicionamiento en el mercado, incrementar sus oportunidades comerciales y contribuir a su sostenibilidad económica mediante la venta legal y sostenible de madera de diámetros menores proveniente de plantaciones voluntarias y de bosques de producción

Objetivos Específicos:

- En base a la oferta y demanda identificada en el estudio de mercado realizado por ASOCUCH; definir los nichos de mercado a considerar como públicos objetivos, estrategias de comercialización y de sensibilización de potenciales compradores.
- Reforzar la visibilidad y posicionamiento de la marca INASA, a través de acciones de marketing que promuevan su imagen ética y sostenible, resaltando la procedencia legal de sus productos, y que promueva la concientización del público objetivo.

3. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES

Para el abordaje de la consultoría se deben de considerar los aspectos metodológicos siguientes:

Revisión documental y planificación inicial

- a) Reunión inicial para definir plan de trabajo con personal de ASOCUCH.
- b) Revisión de documentos internos (reportes, planes anteriores, catálogos, estudio de mercado, etc.).
- c) Elaboración de plan de trabajo detallado

Reuniones de trabajo

- d) Realizar al menos 2 talleres de trabajo con productores vinculados a INASA en la sede de la Asociación ASILVO CHANCOL (10 productores por evento y debe de cubrir costos de alimentación), para hacer un diagnóstico inicial y recopilar insumos para el plan y posterior validación
- e) Evaluación de capacidades productivas, logísticas y comerciales actuales de INASA

Investigación de Mercado

- a) Análisis de canales de comercialización existentes y potenciales.

Diseño de la estrategia de marketing y mercadeo

- b) Incorporar prácticas de marketing omnicanal, ético, verde y sostenible, enfocado principalmente a los productos líderes identificados mediante el estudio de mercado de diámetros menores.
- c) Definición de la propuesta de valor y elementos clave de marca (narrativa, imagen, mensaje)

- d) Propuesta de canales de comercialización (ferias, tiendas, plataformas digitales, aliados, ruedas de negocios)
- e) Propuesta clara de acciones de marketing, cronograma y presupuesto estimado.
- f) Estrategias mercadólogas realistas de corto, mediano y largo plazo, adaptadas a la capacidad operativa de INASA

4. PRODUCTOS:

- Plan de trabajo/cronograma de actividades
- Plan de marketing de INASA que incluya los puntos siguientes:
 - a) Análisis del entorno
 - b) Definición del público objetivo y segmentación de mercado
 - c) Aanálisis técnico y financiero
 - d) Estrategia de comercialización para los productos y subproductos identificados en el estudio de mercado de diámetros menores.
 - e) Indicadores de impacto para evaluar el progreso del plan (ventas, alcance de mercados, rentabilidad, posicionamiento).

5. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR, CONSULTORA O EQUIPO CONSULTOR

El equipo o persona consultora deberá cumplir los siguientes requisitos:

- En el caso de ser un equipo consultor, uno de sus integrantes de éste deberá asumir la coordinación.
- Profesional/es, en ciencias de la comunicación y/o mercadeo.
- Experiencia en marketing
- Dominio de técnicas de investigación de mercados.
- Conocimiento de la región, especialmente del área donde se desarrollará la consultoría.

6. PRESENTACION DE LA PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA

La propuesta técnica deberá respetar las siguientes características para su presentación:

- Carta de presentación dirigida a ASOCUCH
- Metodología a desarrollar.
- Cronograma de actividades.
- Anexar: Hoja de vida del/la Consultor/a, o en su caso, de cada integrante del equipo interesado en hacer la consultoría, indicando en un cuadro el rol específico de cada integrante.
- Periodo de la consultoría.
- El equipo que figura en la propuesta debe participar activamente, no se permite realizar cambios sin previa autorización de ASOCUCH.

La propuesta económica deberá incluir lo siguiente:

- Costo de la consultoría en Quetzales (los impuestos deben formar parte del costo de la consultoría).
- Período de validez de la propuesta.
- Las tarifas ofrecidas por el/la consultor/a o equipo deberán mantenerse fijas por la duración del contrato y no estarán sujetas a ajustes por ningún concepto.

Además de la propuesta técnica y económica, se deberá adjuntar la documentación fiscal y legal del consultor(a) o empresa, lo cual incluye lo siguiente:

- **Si es una empresa**, incluir copias simples de:
 - Representación Legal
 - DPI vigente
 - Patente de comercio
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
- **Si es un consultor(a) individual o grupo de consultores**, incluir copias simples de:
 - DPI Vigente
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizadas por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
 - Constancia de Colegiado Activo

7. FORMA DE PAGO

Primer Pago: 40% a la firma del contrato y presentación del Plan de trabajo.

Segundo Pago: 60% contra entrega del informe final.

8. CONSULTAS Y ENVIO DE PROPUESTAS

Los oferentes podrán hacer sus consultas al correo asocuchcompras@gmail.com , como máximo el día jueves veintitrés de octubre de 2025 hasta las 15:00 horas

Envío de propuestas en digital al correo asocuchcompras@gmail.com, como máximo el día viernes 24 de octubre hasta las 17:00, indicando en el asunto del correo: Consultoría Marketing y Mercadeo.