

Términos de
referencia

Marzo 2025

Reforzamiento de la cadena de valor forestal en la Sierra de los Cuchumatanes con ASOCUCH

Términos de referencia del estudio de
mercado con los productores forestales.

Contenido

1.	Introducción	3
1.1.	Antecedentes del proyecto.....	3
1.2.	Objetivos	4
2.	Alcance del estudio de mercado	5
3.	Metodología.....	6
4.	Resultados esperados.....	7
5.	Implementación	9
5.1.	Roles y responsabilidades de las partes interesadas.....	9
5.2.	Calendario	9
5.3.	Entregables	10
5.4.	Presupuesto y condiciones de pago	10
5.5.	Selección de consultores	10
5.6.	Entrega de la propuesta.....	11

1. Introducción

1.1. Antecedentes del proyecto

En 2020, los bosques representaban el 33% de la superficie terrestre de Guatemala, mientras que en 1990 representaban el 44% del territorio nacional. En efecto, Guatemala tiene la segunda tasa de deforestación anual (1% anual entre 1990 y 2020) en la región centroamericana, después de Nicaragua. Las principales causas de la deforestación son la conversión de tierras forestales en tierras agrícolas, en pastizales o en zonas urbanas. Otra causa es la sobre explotación de los recursos forestales para utilizarlos como leña (producto de bajo valor agregado), que es la principal fuente de energía para cocinar del 70% de los hogares.

En el área de la Sierra de los Cuchumatanes, región de Huehuetenango, debido a sus condiciones climáticas, suelos, entre otros, es necesario esperar un mínimo de 40 años después de la siembra para lograr obtener madera con diámetros de 35 a 40 centímetros óptimos para la industria. El largo periodo de retorno de inversión que significa el aprovechamiento forestal hace que actualmente los propietarios de áreas forestales busquen entradas financieras a corto plazo, sea a través del cambio de uso de suelo (para uso agrícola o ganadero) o la tala ilegal, lo cual pone en riesgo la permanencia de la cobertura forestal.

La Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes (ASOCUCH) es una asociación de segundo nivel, creada en el año 2000, conformada por 23 Organizaciones Locales de Base (OLB), del departamento de Huehuetenango a quienes facilita herramientas (administrativas-financieras, técnicas, políticas y humanas), los acompaña y asesora en sus procesos organizativos, productivos y económicos.

Entre octubre del 2022 y marzo del 2024, ASOCUCH colaboró con la ONG ADA (Appui au Développement Autonome), especializada en el sector de las finanzas inclusivas para la ejecución de un proyecto con el objetivo de fortalecer los procesos crediticios de 16 organizaciones locales de base (OLB) de pequeños productores de la Sierra de los Cuchumatanes a través de la creación de una unidad de asistencia financiera (UAF) en el seno de ASOCUCH.

Al finalizar dicho proyecto, se analizaron las problemáticas a las que hacen frente los pequeños productores forestales y se constató la inexistencia de instrumentos legales para transportar y comercializar productos y subproductos de podas y raleos; la no autorización de aprovechamiento forestal en plantaciones voluntarias registradas y el acceso limitado a servicios financieros para actividades forestales y agroforestales en comunidades rurales. Con respecto a este último punto, la mayoría de las instituciones financieras tradicionales no cuentan con productos diseñados específicamente para estas actividades; y por otra parte, los requisitos y garantías solicitados por las mismas suelen ser inalcanzables para los pequeños productores rurales. Además, el acceso a servicios financieros se dificulta debido a la ubicación y dispersión geográfica de las comunidades, así como a los altos niveles de informalidad y desconfianza hacia el sistema financiero formal. Por último, si bien los ingresos económicos generados por la actividad forestal de los productores son limitados debido a las razones mencionadas, es importante señalar que ellos no dependen del aprovechamiento de los bosques para vivir. Por lo tanto, sus necesidades financieras deben ser analizadas considerando todas sus fuentes de ingresos y no únicamente la actividad forestal.

Facilitar el acceso al financiamiento a los productores forestales, permitirá que éstos puedan conservar y gestionar adecuadamente sus bosques, de manera legal, produciendo madera de calidad para la industria local y produciendo ingresos económicos. En el caso contrario, el productor muy probablemente no hará las actividades silviculturales necesarias, que permitan un aprovechamiento comercial de los árboles, y los corte de manera prematura para cubrir otras necesidades financieras.

Es bajo esa hipótesis, que ADA y ASOCUCH firmaron un convenio de cooperación en diciembre del 2024 para ejecutar el proyecto “Reforzamiento de la cadena de valor forestal en la Sierra de los Cuchumatanes” por un periodo de 3 años, hasta finales del 2027. Dicho proyecto tiene por objetivo que los pequeños productores forestales de la Sierra de los Cuchumatanes hagan el aprovechamiento de sus bosques de una manera sostenible y puedan así aumentar sus ingresos. Para lo cual ASOCUCH con el apoyo de ADA

les brindará servicios de reforzamiento de capacidades, acceso al mercado y acceso a servicios financieros adaptados a sus necesidades.

El proyecto, se ejecutará tomando la participación de las organizaciones locales de base (OLB) miembros de ASOCUCH que trabajan en el sector forestal y agroforestal siguientes:

	Organización	No. socios	Trabaja en el sector forestal	Trabaja en el sector agroforestal	Municipios
1	Asilvo Chancol	581	X		Chiantla
2	Cooperativa Paquixaña Cuchumateca	431	X	-	
3	Asociación Icuzonehue	499	X	-	
4	Cooperativa Joya Hermosa	1 680	X	-	Aguacatán
5	Asociación ADECAF	129	X	-	Todos Santos Cuchumatán
6	Asociación ADAT	417	-	X	
7	Cooperativa Yamanonh (Asociación ADIPY)	1033	-	X	Concepción Huista
8	Cooperativa Axola	97	-	X	Petatán
	TOTAL	4867			

En este contexto el presente estudio facilitará el desarrollo de nuevos servicios/productos financieros o a la adaptación de servicios/productos existentes para los actores de las cadenas de valor forestales por parte de las OLB participantes del proyecto.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Brindar información para el desarrollo de productos/servicios financieros adaptados a las necesidades específicas de los productores forestales y agroforestales de la Sierra de los Cuchumatanes que sean sostenibles y les permitan reducir su vulnerabilidad económica, climática, de pérdida de la biodiversidad y aumentar su resiliencia.

Objetivos Específicos

- 1. Caracterizar los medios de vida¹** de los pequeños productores miembros de las 8 OLB participantes del proyecto, identificando sus principales fuentes de ingreso y la contribución de la actividad forestal y agroforestal.
- 2. Caracterizar los sistemas forestales y agroforestales** que poseen los miembros de las 8 OLB participantes del proyecto.

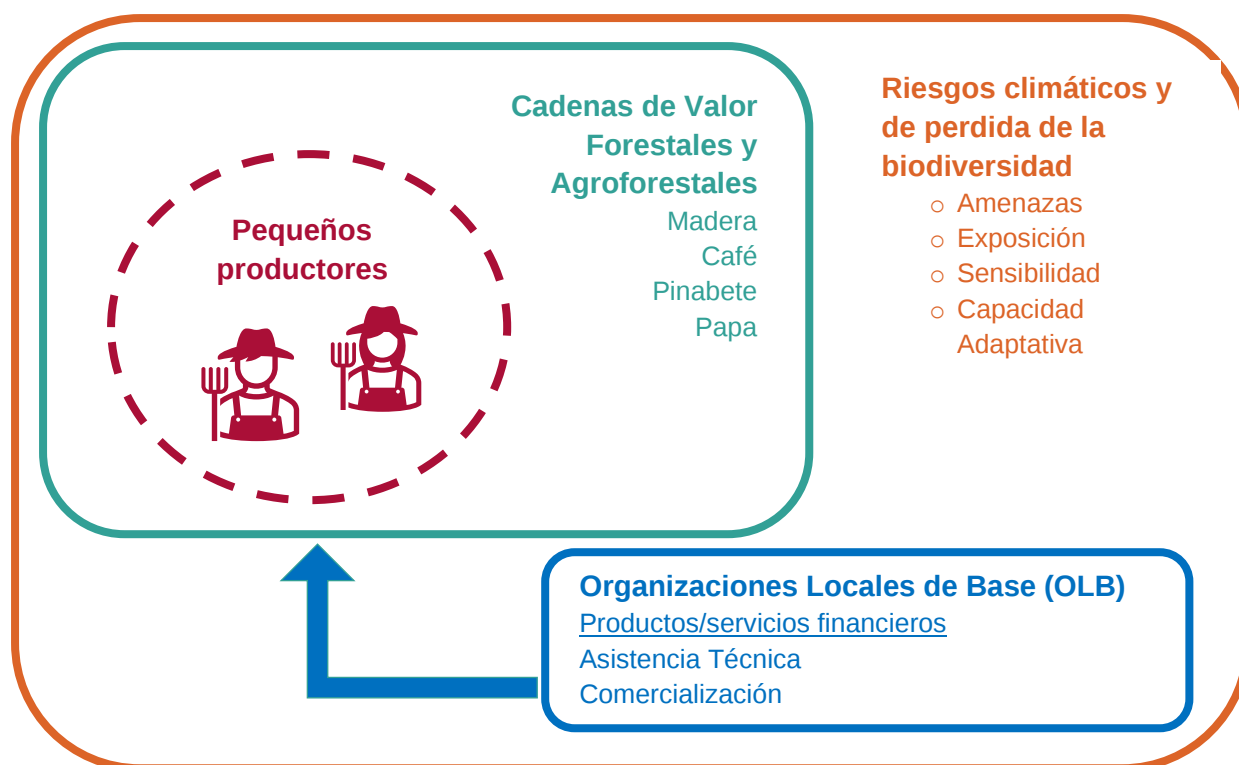
¹ Se entiende por medios de vida al conjunto de actividades y estrategias que ponen en marcha los miembros de un hogar para ganarse la vida, utilizando para ello los diversos activos a su alcance (físicos, naturales, humanos, sociales y financieros). Los medios de vida suelen incluir el empleo del trabajo de los hogares y el uso de otros activos domésticos, si existen, de cuyas ganancias se puede vivir. Para la gran mayoría de las personas en todos los países, el principal medio de vida es su propio trabajo, seguido de otros activos domésticos (físicos, financieros, sociales y naturales)

3. **Identificar y analizar las cadenas de valor forestales y agroforestales que sean económicamente viables** y que permitan reducir la vulnerabilidad climática y de pérdida de la biodiversidad de los pequeños productores.
4. **Identificar y analizar las necesidades financieras y no financieras de los pequeños productores** (hombres y mujeres) de las 8 OLB participantes del proyecto para integrarse de manera óptima en dichas cadenas de valor.
5. **Analizar la oferta y demanda de productos financieros para la actividad forestal y agroforestal** de los pequeños productores, identificando barreras y oportunidades de financiamiento por parte de las OLB participantes del proyecto.
6. **Proponer al menos dos modelos de financiamiento, uno para la actividad forestal y otro para las actividades agroforestales**, dirigidos a los pequeños productores de la Sierra de los Cuchumatanes que puedan ser ofrecidos por las OLB participantes del proyecto.

2. Alcance del estudio de mercado

- Geográficamente, el estudio debe realizarse en las localidades donde se encuentran los miembros de las 8 OLB que participan en el proyecto, en la región de Huehuetenango en los municipios de Chiantla, Aguacatán, Todos Santos Cuchumatán, Concepción Huista y Petatán.
- Se debe efectuar una **segmentación de los pequeños productores** (hombres y mujeres) a partir del análisis de los medios de vida de los productores) y del peso que tienen las actividades forestales y agroforestales en aquellos, indicando claramente sus necesidades.
- Para la identificación de las cadenas de valor económicamente viables se debe **analizar la oferta y la demanda de las principales cadenas de valor** en las cuales se integran los pequeños productores, incluyendo, pero no limitándose, a las cadenas de: Pinabete (Abies guatemalensis), madera, café, papa, ovinos, hortalizas, miel
- El estudio debe analizar la **vulnerabilidad climática y de pérdida de la biodiversidad de los pequeños productores**, considerando: su **exposición** a las amenazas climáticas de las zonas geográficas donde se encuentran; su **sensibilidad** a verse afectados por dichas amenazas en base a sus medios de vida (sobre todo sus actividades agropecuarias); su **capacidad adaptativa** frente a dichas amenazas.
- El estudio debe analizar **la oferta de financiamiento de las 8 OLB** participantes del proyecto que brindan servicios financieros, así como su nivel de gestión de cartera actual, con el objetivo de efectuar dos proyectos piloto y su replicación futura en el resto de OLB.
- **Los modelos de financiamiento de las actividades forestales y agroforestales** de los pequeños productores:
 - pueden incluir, pero no limitarse, a recomendar la adaptación de productos/servicios financieros ofrecidos actualmente por las OLB participantes del proyecto.
 - deben, de preferencia, tener la capacidad de ser replicados en las diferentes OLB participantes del proyecto en el tiempo.
- El estudio debe analizar **el rol de la mujer en las cadenas de valor forestales y agroforestales**, identificando su participación en las distintas etapas del proceso productivo y su acceso a los ingresos económicos generados por estas actividades.
- El estudio debe **analizar el acceso y el uso de los incentivos financieros** otorgados por el INAB por la protección o buena gestión de los bosques (incluyendo las modalidades de incentivos a las que accedieron, la duración, y los montos percibidos en total).

En resumen, el estudio debe poner en el centro de su análisis al pequeño productor dentro de su contexto, como en el esquema siguiente:



3. Metodología

- Revisión de los documentos relacionados al proyecto “Reforzamiento de la cadena de valor forestal en la Sierra de los Cuchumatanes” ASOCUCH – ADA: (1) Documento de proyecto; (2) documento de análisis de las necesidades de asistencia técnica de las 8 OLB participantes del proyecto elaborado por la UAF; (3) la herramienta Excel con los datos de la línea de base de los productores beneficiarios del proyecto elaborado por el equipo forestal del proyecto.
- Revisión de documentos/estudios producidos por ASOCUCH, incluyendo, pero no limitándose a: (1) Plan estratégico Institucional 2024-2028 ASOCUCH; (2) Análisis de necesidades comerciales y de financiamiento de la red de organizaciones de base de ASOCUCH -2021-; (3) Caracterización de sistemas de producción del área de acción de ASOCUCH -2011-.
- Colecta de datos secundarios para tener en cuenta:
 - análisis del marco jurídico y político de la explotación de productos maderables y agroforestales de los bosques en Guatemala;
 - organizaciones e iniciativas a escala nacional e internacional, tanto públicas como privadas, en relación con la explotación de productos maderables y agroforestales de los bosques en la región de Huehuetenango, incluyendo, pero no limitándose, a los socios de ASOCUCH;
 - análisis de la oferta y la demanda de las principales cadenas de valor de en las cuales se integran los pequeños productores, incluyendo, pero no limitándose, a las cadenas de: Pinabete (Abies guatemalensis), madera, café, papa, ovinos, hortalizas, miel (número de productores, extensiones de bosques, tipos de bosques, especies de árboles, uso productivo de los árboles, principales mercados locales e internacionales, etc.)

- estudios sobre la vulnerabilidad climática y exposición a los riesgos de pérdida de biodiversidad de la región de Huehuetenango, incluyendo, pero no limitándose, al Mapa del índice de Vulnerabilidad climática (IVCC) desarrollada por el gobierno²
- estudios sobre el nivel de pobreza de la población en las zonas geográficas estudiadas, incluyendo, pero no limitándose al mapa de pobreza producido por el gobierno³
- Presentación, discusión, adaptación del muestreo y de las herramientas a utilizar en la colecta de datos primarios con ADA y ASOCUCH.
- Colecta de datos primarios de:
 - los pequeños productores forestales (encuestas, entrevistas, grupos de discusión),
 - las 8 OLB participantes del proyecto (de las cuales 7 ofrecen servicios financieros)
 - el equipo técnico de ASOCUCH (forestal y de la Unidad de Apoyo Financiero -UAF-)
 - promotores de programas nacionales e internacionales, proveedores de asistencia técnica o de servicios diversos que trabajen con el grupo objetivo en la región (si necesario).

4. Resultados esperados

La consultoría dará lugar a un informe que incluya:

- a. La segmentación de los pequeños productores forestales y agroforestales basados en la caracterización de sus medios de vida (principales fuentes de ingreso, dependencia/comportamiento hacia la actividad forestal). Se deben incluir:
 - indicadores demográficos, como por ejemplo edad, género, ubicación (rural, periurbana, urbana), alfabetización (sí/no), nivel de educación, ingresos o nivel de pobreza,
 - indicadores de su perfil económico: promedio de ingreso mensual del hogar; principales fuentes(s) de ingresos de su hogar (indicando el % de cada actividad) incluyendo, pero no limitándose, a la ganadería, la agricultura, la venta de leña, la venta de madera, la venta de Pinabete, incentivos del INAB, salario empleos fijos, empleo ocasional, remesas); frecuencia de los ingresos (diarios, semanales, mensuales, ocasionales); uso de los ingresos percibidos por los incentivos del INAB, datos de sus parcelas (tamaño total de la finca, tamaño u porcentaje dedicado a la agricultura, a la ganadería, a la agroforestería u otros).
 - datos de la cobertura boscosa de su finca: tamaño total del área boscosa, tamaño según tipo de bosque (bosque natural maduro, plantación de Pinabete Abies, plantación voluntaria, plantación obligatoria, bosque regeneración natural, sistema silvopastoril, sistema agroforestal); producción agrícola o ganadera de los sistemas silvopastoril u agroforestal; destino de la producción agrícola o ganadera de éstos (autoconsumo o venta).
 - Aprovechamiento económico de su cobertura boscosa: venta u autoconsumo de leña; venta u autoconsumo de madera, periodicidad, etc.

²

https://ideg.segeplan.gob.gt/planimucc.visor/index.html?token_config=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJpZCI6IjEiLCJub21icmUiOiJHcnVwbyBkZSBWaXNvcmlGRlBkZkNDiwiYWV9.9BvcOZo9AMTa6nvn3nDRqU-It7u6NX0IlvELQ8cKcQ8&token_app=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJpZCI6IjEiLCJub21icmUiOiJWaXNvcmlBHZW9ncsOhZmljbyBQbGFuaU11Q0MiLCJhZG1pbil6dHJ1ZX0.aG3s6QY8qLbQ-aE7vRpbk_1v6DD4UQAGxvq1X1QCi9Q&token=undefined

³ https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/?page_id=11513

Para cada segmento se debe indicar el nivel de vulnerabilidad frente a los riesgos climáticos y de pérdida de biodiversidad, considerando tanto la actividad forestal, como la actividad agrícola y los medios de vida de los productores y sus familias.

- b. El análisis de las diferencias entre los productores hombres y mujeres en términos de: nivel de vulnerabilidad y riesgos asociados (económicos, climáticos y de biodiversidad); lugar donde se integran en la cadena de valor; actividades dentro de la cadena de valor; nivel de ingreso provenientes de las actividades forestales y en general.
- c. El análisis de las principales cadenas de valor en las cuales los pequeños productores se encuentran integrados: Pinabete (*Abies guatemalensis*), madera, café, papa, ovinos, hortalizas, miel, tomando en cuenta:
 - La oferta de los productos de dichas cadenas de valor en la región de Huehuetenango, incluyendo un análisis de principales competidores.
 - La demanda: principales mercados a los que venden los pequeños productores actualmente y mercados potenciales (a nivel regional u nacional)
 - la dinámica económica existente entre las PYMES y los pequeños productores en términos de precios de venta, facilidades y modalidades de pago (- crédito, etc.-). Dentro del análisis se debe analizar si estas dinámicas pueden, o no, ser facilitadas y/o suplantadas por algún servicio/producto financiero de una entidad tercera.
- d. El análisis de las necesidades financieras y no financieras de los pequeños productores tomando en cuenta:
 - Cuáles son los ciclos clave de su actividad forestal y agroforestal (en función de la edad de su bosque, de las actividades silviculturales necesarias, de la cosecha de los cultivos) y su periodicidad en el tiempo. Por ejemplo: compra de semillas, siembra, raleo, poda, aprovechamiento, venta y comercialización, etc.
 - Cuáles son las necesidades de financiamiento en cada uno de estos ciclos de negocio (montos, uso del financiamiento -capital de trabajo, maquinarias)
 - Cómo financia actualmente esas actividades (fondos propios, crédito, préstamo amigos/familia o terceros, etc.). Si ya ha accedido a algún servicio de financiamiento (crédito, ahorro, seguros, etc.), ¿con qué entidad y bajo qué condiciones (monto, duración, tasa)? En todos los casos ¿Tienen necesidad de un servicio de financiamiento? ¿Cuáles son los montos, duración, tasa deseada ?
 - Cuáles son las principales actividades en las cuales necesitan apoyo para integrarse de manera óptima en las cadenas de valor: métodos de producción forestal y agroforestal, gestión forestal (actividades silviculturales y aprovechamiento), venta y comercialización, etc.
- e. El análisis de las 7 OLB participantes del proyecto que brindan servicios financieros en términos de: (1) capacidad de gestión; (2) performance financiera (indicadores de cartera, oferta de productos financieros, fuentes de financiamiento); (3) performance social (indicadores y oferta de servicios); (4) performance medioambiental (indicadores, políticas); (4) Gobernabilidad; (5) Gestión de riesgos. Dicho análisis debe prestar especial atención a los productos que financian las actividades forestales y agrícolas (montos, duración, uso, tasa de interés).
- f. La propuesta de dos modelos de financiamiento, incluyendo un plan operativo para el desarrollo de cada uno de los productos financieros: (1) Para financiar la actividad forestal de los productores de las OLB Asociación Asilvo Chancol, Asociación Icuzonehue, Cooperativa Joya Hermosa, Cooperativa Paquixeña Cuchumateca, Asociación Adecaf; (2) para financiar la actividad agroforestal de café de los productores de la Asociación Adat, Cooperativa Yamanonh (Asociación Adipy), Cooperativa Axolá.

- g. Un análisis detallado de la capacidad de la cooperativa Joya Hermosa para el desarrollo de un producto financiero para la actividad forestal y de la cooperativa Yamanoh para la actividad agroforestal.
- h. El estudio debe responder, pero no limitarse, a contestar las siguientes preguntas:
- ¿Para fomentar el financiamiento de las actividades maderables de los pequeños productores forestales es pertinente proponer un producto financiero que sirva también para sus otras actividades conexas?
 - ¿Los bonos recibidos a través del programa PINPEP o PROBOSQUES son utilizados para financiar la actividad maderable de los productores? Y si es así, ¿los montos recibidos son suficientes para cubrir los costos de buen mantenimiento y aprovechamiento de los bosques?
 - ¿Los bonos recibidos a través del programa PINPEP o PROBOSQUES pueden servir como un medio de apalancamiento para movilizar un financiamiento mas adaptado a las actividades forestales?
 - ¿Qué temas/contenidos deben incluirse en los servicios de educación financiera específicos para los productores?
 - En el caso de los productores agroforestales, ¿qué actividades de asistencia técnica complementaria sería necesaria en paralelo al producto financiero propuesto?

5. Implementación

5.1. Roles y responsabilidades de las partes interesadas

Relación de coordinación:

- El consultor tendrá relación directa con la gerencia técnica, coordinador del proyecto y el coordinador de la Unidad de Apoyo Financiero -UAF- de ASOCUCH, para obtener información del proyecto, productores, OLB beneficiarios, y para acompañamiento en recorridos o visitas cuando sea necesario.
- El consultor tendrá relación directa con el equipo de ADA y de ASOCUCH para la revisión, modificación y validación del muestreo y de las herramientas que se utilizaran en la colecta de información primaria.
- El equipo consultor que figure en la propuesta, deberá obligatoriamente participar activamente en el desarrollo y ejecución de la consultoría, en el caso que existan cambios deberá notificarse para el análisis y la autorización previa de ASOCUCH.

Supervisión de informes: para recibir y revisar los informes será necesario compartir los documentos elaborados directamente con el equipo del proyecto de ADA, el gerente técnico de ASOCUCH, el responsable de proyecto de ASOCUCH y el responsable de la UAF. Se realizarán las correcciones si hubiese y luego se aprobarán los productos o documentos.

5.2. Calendario

Pasos	Plazo
Términos de referencia	
Recepción de propuestas	Jueves 03 de Abril
Notificación de la oferta seleccionada	Jueves 10 de Abril
Firma del contrato	Lunes 21 de Abril
Presentación del plan de trabajo actualizado y metodologías de muestreo y colecta de información	Lunes 28 de Abril
Presentación del primer informe	Semana 02 de Junio
presentación informe final	Semana 14 de Julio

Presentación de informe final corregido	8 días después de la presentación de observaciones de ADA y ASOCUCH
---	---

5.3. Entregables

El equipo de consultores o consultor individual presentará los siguientes documentos durante la consultoría, lo que no impide que el cliente solicite documentos y/o aclaraciones adicionales:

1. Presentación del plan de trabajo y organización general, prevista 1 semana después de la firma del contrato.
2. Presentación de las herramientas y metodología para la colecta de información primaria, prevista 1 semana después de la firma del contrato.
3. Primer informe: contiene los resultados del análisis de mercado que incluya toda la información solicitada en los incisos a,b,c,d del numeral 4.
4. Datos brutos utilizados para el análisis.
5. Informe final: un documento que contenga: los objetivos, la metodología y los resultados solicitados en todo el numeral 4.
6. El documento del informe final debe dividirse por secciones y debe incluir todos los datos duros para análisis; así mismo incluir una presentación en power point para presentar a todos los involucrados.

5.4. Presupuesto y condiciones de pago

La oferta económica presentada por el equipo de consultores debe incluir todos los honorarios y costes (si considera visitas o traslados). El equipo de consultores es responsable de cubrir sus propios riesgos profesionales y/o de seguridad social, por lo que exime al contratista de cualquier obligación al respecto.

Condiciones de pago:

Pago	Resultados/condiciones	%	Fecha
Inicial	Firma del contrato y presentación del plan de trabajo.	40	Al momento de firmar el contrato
Segundo	Presentación del primer informe por parte del contratista.	30	4 semanas después de firmar el contrato.
Tercero	Presentación del informe final por parte del contratista y validación de este por parte de ASOCUCH y ADA.	30	9 semanas después de firmar el contrato.
	TOTAL		2,25 meses

5.5. Selección de consultores

Dadas las características de la consulta, se dará prioridad a las propuestas que se presenten con una connotación multidisciplinar. La propuesta del equipo de consultores o de la consultora deberá incluir como mínimo:

- Experiencia demostrada en el análisis y el diseño de productos de microfinanciamiento, incluyendo el análisis de riesgo climáticos y de pérdida de la biodiversidad, con especial experiencia en el sector de cadenas de valor forestales u agroforestales

- Experiencia demostrada en metodologías de análisis de la percepción del cliente y de diseño centrado en el ser humano o similares.
- Conocimiento de la dinámica socioeconómica de las cadenas de valor forestales en la zona geográfica objetivo.
- Experiencia demostrada en la gestión de metodologías o la realización de estudios de demanda y diseño de productos desde una perspectiva de género.
- Conocimiento del mercado de proveedores de servicios y asistencia técnica en el sector correspondiente al tipo de producto propuesto.

5.6. Entrega de la propuesta

La propuesta técnica y financiera debe de enviarse al correo asocuchcompras@gmail.com con el asunto “ESTUDIO DE MERCADO” a más tardar el 03 de Abril del 2025.

Este archivo debe contener la siguiente información:

- la propuesta técnica (incluyendo metodología de investigación cualitativa y cuantitativa; plan de trabajo; experiencia del jefe de proyecto y miembros de su equipo en proyectos similares; ejemplos de proyectos similares llevados a cabo, etc.)
- la propuesta financiera, con un presupuesto detallado por rubros (días/hombre consultor, gastos de viaje/desplazamientos);
- El(los) CV del consultor o consultores propuestos y, en el caso de un equipo, especificar la división de funciones y el titular de la asignación;
- referencias a trabajos realizados sobre el tema;
- cualquier otra información pertinente.