



### **Términos de Referencia (TdR)**

<b>Consultoría:</b>	Diseño de campaña para promover la comercialización de pinabete y Huevo Maya Jos.
<b>Período de Ejecución:</b>	2 meses (enero y febrero 2024)
<b>Órgano de Contratación:</b>	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes ASOCUCH/RA, con el apoyo financiero de Rainforest Alliance, en el marco de la Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes
<b>Lugar de ejecución:</b>	Municipios de Aguacatán, Santa Eulalia, San Miguel Acatán y Petatán del Departamento de Huehuetenango.

#### **1. ANTECEDENTES:**

Rainforest Alliance es una entidad no gubernamental sin fines de lucro, que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores. Las empresas, cooperativas y propietarios del bosque que participan en sus programas aplican estándares rigurosos que conservan biodiversidad y proveen bienestar sostenible.

El Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, es implementado por Rainforest Alliance, con el apoyo de la oficina USAID en Guatemala del gobierno de los Estados Unidos de América. El área de cobertura del proyecto es en los departamentos de Petén (incluidas las Zonas de Amortiguamiento y Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya y en el sur de Petén), Alta y Baja Verapaz, y cinco departamentos en el Altiplano Occidental de Guatemala y, a través de intervenciones focalizadas a nivel nacional. Las intervenciones de Proyecto, que se implementen a nivel local y nacional, apoyarán directamente el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del uso de la tierra de Guatemala y aumentar el secuestro de carbono por el uso de la tierra.

En el Altiplano Occidental se encuentra la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes (ASOCUCH), la cual aglutina a una red de organizaciones de pequeños productores rurales en el departamento de Huehuetenango como socio de implementación. ASOCUCH está conformada por Organizaciones Locales de Base (OLB's) y para esta iniciativa se ha priorizado el apoyo a las mismas, siendo éstas el foco principal para la presente consultoría.

El propósito del Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Guatemala provenientes del uso de la tierra e incrementar el secuestro de carbono por el uso adecuado de la tierra al aumentar la prosperidad y la resiliencia de las comunidades rurales guatemaltecas del Altiplano Occidental, Alta y Baja Verapaz y Petén. Este propósito se apoyará invirtiendo

en actividades que reduzcan las causas de la deforestación y aumenten la cobertura forestal y mejoren los medios de vida, especialmente para las personas, comunidades, pueblos indígenas, mujeres y jóvenes que dependen de los bosques.

La consultoría a través de un enfoque estratégico, permitirá propiciar la comercialización y marketing de productos de pinabete y huevo Maya Jos, cuyo proceso de producción se realiza con bajas emisiones de gases, identificar oportunidades de eficiencia y proponer prácticas sostenibles que no solo impulsen las ventas de los productos mencionados, sino que también contribuyan a mitigar el impacto ambiental. Esto podría incluir la introducción de prácticas avícolas y forestales sostenibles, la optimización de la logística para reducir las emisiones de carbono y la educación del consumidor sobre la importancia de elegir productos con un menor impacto ambiental. Finalmente se convierte en un catalizador para alinear los objetivos comerciales de Maya Jos y la producción de pinabete con la responsabilidad ambiental, creando una campaña integral que beneficie tanto a la empresa como al medio ambiente.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA**

### **2.1 Objetivo General:**

Contribuir a la comercialización de pinabete y huevo Maya Jos, a través de una campaña que permita difundir y desarrollar el marketing de dichos productos para la captación de potenciales consumidores.

### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Diseñar un plan para la implementación de una campaña de promoción de ventas de pinabete y huevos Maya Jos en el departamento de Huehuetenango, con el propósito de aumentar significativamente la visibilidad de los productos en el mercado local.
- Disponer de herramientas de marketing que impulsen las ventas de los productos, así como fortalecer la presencia de la marca en la región, que permita crear conciencia en el consumo de productos que con bajas emisiones al ambiente.

## **3. CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO**

Desarrollo de estrategia de marketing y branding para ambas cadenas, tomando como base procesos que se han desarrollado en años anteriores desde ASOCUCH

## **4. METODOLOGIA**

Se debe considerar una metodología participativa, en la cual se pueda poner de manifiesto el interés de los grupos de productores en cuanto a los diseños gráficos y branding, con la correspondiente asesoría técnica que permita obtener productos de alta calidad que satisfagan las expectativas de los productores pero que de igual manera tengan un impacto positivo en el mercado consumidor.

Se deben considerar dos reuniones con al menos 5 representantes de los grupos de productores (huevo y pinabete) para definir aspectos esenciales de la campaña, que permita la recolección de

insumos y aporte de los mismos que se deben de considerar en la generación de los productos de la campaña. Los gastos de alimentación y transporte deben de ser cubiertos por el consultor y ASOCUCH apoyara con el transporte.

Se debe incluir un cronograma detallado de actividades, para el período de 2 meses que durará la consultoría.

## **5. ACTIVIDADES**

- Reunión inicial con personal de ASOCUCH para recolección de insumos e información que permita fortalecer el estudio.
- Revisión de Planes de negocios para el establecimiento de potenciales compradores y estrategias de vinculación.
- Plan para la implementación de la campaña que promueva la venta de pinabete y Huevo Maya Jos.
- Entrega del plan para que sea sometido a revisión y aprobación de parte de RA/USAID
- Si existieran recomendaciones y/o cambios al Plan por parte de USAID, el consultor/a realizará los mismos a la brevedad posible.
- ASOCUCH recibe el plan con las correcciones realizadas por el consultor y lo envía nuevamente a USAID, hasta lograr la aprobación del mismo

## **6. PRODUCTOS:**

- Un plan de campaña detallado aprobado por USAID (una copia impresa y una USB con el formato Word y el Pdf).
- Creación de textos para spots radiales para ambas cadenas.
- Elaboración de artes para post de Facebook 8 por cadena de valor.
- Elaboración de materiales promocionales para la cadena de huevo (Hueveras personalizadas, delantales con mensajes creativos de la marca, etiquetas personalizadas para los cartones de huevo donde se resalte la marca, bolsas de tela, tazas, imanes, afiches, banners, mantas vinílicas, cajas para transporte de huevo y las siguientes frases adaptables a material impreso:
  - De la gallina a tu cocina.
  - De la granja al pueblo.
  - Del corral al comal
  - Mantén siempre en tu hogar huevos Maya Jos.
  - Prepáralo a tu gusto, pero que sea Maya Jos.
  - Maya Jos huevos frescos del día.
  - Calidad confiable, producido localmente.
  - Gallinas felices, huevos puntuales.
  - Huevos del altiplano, huevos de altura.
- Para la cadena de pinabete (marca resaltada en productos, folletos informativos, bolsas reutilizables, camisetas, gorras, catálogo en línea, malla red para empaque de árboles, imanes con logotipo)

## **7. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR, CONSULTORA O EQUIPO CONSULTOR**

El equipo o persona consultora deberá cumplir los siguientes requisitos:

- En el caso de ser un equipo consultor, uno de sus integrantes de este deberá asumir la coordinación.
- Profesional/es, en ciencias de la comunicación, ciencias económicas, Diseñador Gráfico, Mercadotecnia o carrera afín en función al estudio o consultoría.
- Mínimo 2 años de experiencia comprobada en campañas de promoción
- Se valorará positivamente la experiencia en trabajo en proyectos de cooperación internación
- Conocimiento de la región, especialmente del área donde se desarrollará el estudio o consultoría.
- Experiencia en el uso de metodologías acordes al estudio.

## 8. PRESENTACION DE LA PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA

La propuesta técnica deberá respetar las siguientes características para su presentación:

- Carta de presentación dirigida a ASOCUCH
- Metodología a desarrollar de manera clara, indicando: objetivos, fases de implementación, métodos y técnicas a utilizar en cada fase; personas o grupos a consultar y las modalidades.
- Cronograma detallado.
- Anexar:
  - Hoja de vida del/la Consultor/a, o en su caso, de cada integrante del equipo interesado en hacer la consultoría, indicando en un cuadro el rol específico de cada integrante.
  - Tres referencias profesionales verificables.
  - Anexar respaldos de trabajos similares.

La propuesta económica deberá incluir lo siguiente:

- Período de la consultoría (incluir detalles de disponibilidad).
- Costo de la consultoría en Quetzales (anexar presupuesto detallado en quetzales, los impuestos deben formar parte del costo de la consultoría).
- Período de validez de la propuesta.
- Las tarifas ofrecidas por el/la consultor/a o equipo deberán mantenerse fijas por la duración del contrato y no estarán sujetas a ajustes por ningún concepto.

Además de la propuesta técnica y económica, se deberá adjuntar la documentación fiscal y legal del consultor(a) o empresa, lo cual incluye lo siguiente:

- **Si es una empresa**, incluir copias simples de:
  - Representación Legal
  - DPI vigente
  - Patente de comercio
  - RTU actualizado vigencia máxima un año
  - Fotocopia de factura contable (autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
- **Si es un consultor(a) individual o grupo de consultores**, incluir copias simples de:
  - DPI Vigente

- RTU actualizado vigencia máxima un año
- Fotocopia de factura contable (autorizadas por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
- Certificación colegiado activo (vigente)

## 9. FORMA DE PAGO

Primer Pago: 40% a la firma del contrato y presentación del Plan de trabajo  
Segundo Pago: 60% a la entrega de productos finales aprobados por USAID

Las propuestas deben de ser enviadas al correo [asocuchcompras@gmail.com](mailto:asocuchcompras@gmail.com) a más tardar el día **miércoles 29 de noviembre 2023**, antes de las 17:00 Horas, indicando en asunto lo siguiente: **Consultoría Diseño de campaña para promover la comercialización de pinabete y Huevo Maya Jos.**