



Términos de Referencia (TdR)

Consultoría:	Diseño de campaña de comunicación para prevenir incendios forestales
Período de Ejecución:	Diciembre de 2023 al 31 de enero de 2024
Órgano de Contratación:	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes - ASOCUCH-, con el apoyo financiero de Rainforest Alliance, en el marco del proyecto Actividades Paisajes + Prósperos y Resilientes
Lugar de ejecución:	Municipios de Malacatancito, Huehuetenango, Aguacatán, Todos Santos Cuchumatán, Concepción Huista, Petatán, Unión Cantinil, Jacaltenango, San Antonio Huista, Santa Ana Huista, Nentón, San Juan Ixcoy, Santa Eulalia, San Rafael La Independencia, San Miguel Acatán y Barillas, del departamento de Huehuetenango y los municipios de San Pedro Jocopilas, San Bartolomé Jocotenango, Sacapulas, Cunen, San Juan Cotzal, Nebaj y Chajul; del departamento de Quiché.

1. ANTECEDENTES:

Rainforest Alliance es una entidad no gubernamental sin fines de lucro, que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores. Las empresas, cooperativas y propietarios del bosque que participan en sus programas aplican estándares rigurosos que conservan biodiversidad y proveen bienestar sostenible.

El Proyecto Paisajes + Prósperos y Resilientes en Guatemala, es implementado por Rainforest Alliance/ASOCUCH, con el apoyo de la oficina USAID en Guatemala del gobierno de los Estados Unidos de América. El área de cobertura del proyecto es en los departamentos de Petén (incluidas las Zonas de Amortiguamiento y Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya y en el sur de Petén), Alta y Baja Verapaz, y cinco departamentos en el Altiplano Occidental de Guatemala y, a través de intervenciones focalizadas a nivel nacional. Las intervenciones de proyecto, que se implementen a nivel local y nacional, apoyarán directamente el objetivo de reducir las emisiones

de gases de efecto invernadero provenientes del uso de la tierra de Guatemala y aumentar el secuestro de carbono por el uso de la tierra.

En el Altiplano Occidental se encuentra la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes (ASOCUCH), la cual aglutina a una red de organizaciones de pequeños productores rurales en el departamento de Huehuetenango como socio de implementación. ASOCUCH está conformada por Organizaciones Locales de Base (OLB's) y para esta iniciativa se ha priorizado el apoyo a las mismas, siendo éstas el foco principal para la presente consultoría.

El propósito del Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Guatemala provenientes del uso de la tierra e incrementar el secuestro de carbono por el uso adecuado de la tierra al aumentar la prosperidad y la resiliencia de las comunidades rurales guatemaltecas del Altiplano Occidental, Alta y Baja Verapaz y Petén. Este propósito se apoyará invirtiendo en actividades que reduzcan las causas de la deforestación y aumenten la cobertura forestal y mejoren los medios de vida, especialmente para las personas, comunidades, pueblos indígenas, mujeres y jóvenes que dependen de los bosques.

La elaboración, diseño e implementación de la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales, contribuirá a concientizar a la población en general del área de intervención del proyecto, reduciendo los daños ocasionados al recurso forestal ya que se reducirá la presencia del fuego dentro del bosque, con lo cual se contribuirá al enfoque estratégico que busca reforzar el bosque sostenible basado en la comunidad (SMF) y modelos de gobernanza forestal para proteger los bosques y drásticamente reducir las emisiones en los paisajes naturales.

OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

2.1 Objetivo General:

Elaboración y diseño de una campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales, en los municipios de Huehuetenango y municipios de Quiché.

2.2 Objetivos Específicos:

Elaborar la campaña de comunicación, sensibilización y prevención de incendios forestales en municipios del departamento de Huehuetenango y del Quiché.

Diseño de materiales audiovisuales (pasacalles, vallas, trifoliales, stickers, spots radiales, entre otros) para la campaña de sensibilización y prevención de incendios forestales dentro del área de intervención del proyecto.

2. CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

Se debe considerar que, a lo largo de los años dentro de los territorios, los bosques se ven afectados por la presencia de incendios forestales, afectando no solamente el recurso como tal, sino que también a la diversidad de flora y fauna que en ellos existe, degradando los ecosistemas, reduciendo la cobertura forestal, contaminación del medio ambiente, reduciendo los bienes y servicios ecosistémicos, entre otros. El área de cobertura donde se ejecutarán las acciones del proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, se han visto afectados por los incendios forestales, llevando a buscar mecanismos de prevención que contribuyan de alguna manera a reducir los impactos negativos y minimizar la aparición o surgimiento de incendios forestales.

La campaña de comunicación estará enfocada a la sensibilización y prevención de incendios forestales en los municipios de intervención del proyecto, principalmente en los municipios de Huehuetenango y municipios de Quiché.

Por medio del diseño y elaboración de la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales se enfatizará la creación de aquellos materiales audiovisuales que generen el mayor impacto de sensibilización y poder llegar a las comunidades dentro de los municipios atendidos. Estos materiales (pasacalles, vallas, stickers, trifoliales, manuales, entre otros) deberán contribuir a concientizar a las personas para reducir el surgimiento de incendios forestales dentro del área.

Para la elaboración y diseño de la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales, se deberán considerar aquellos aspectos de cultura y comunidades lingüísticas que existen dentro del área de acción, es decir, que en la medida de lo posible se deberán efectuar los spots radiales contemplando las comunidades lingüísticas existentes dentro de los municipios de acción (municipios de los departamentos de Huehuetenango y Quiché)

Con la implementación de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales se contribuya a reducir el número de incendios forestales, así como el área afectada por el fuego dentro de los bosques.

3. METODOLOGIA

Durante el proceso de elaboración y diseño de la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales el o la consultora deberá coordinar en la medida de lo posible con personal del Instituto Nacional de Bosques -INAB-, así como, con la

Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- para la colocación de marca (logotipos) en los productos que se obtengan para la implementación de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales.

Es importante tener claridad que la campaña de comunicación deberá incluir la adaptación a manuales y guías de capacitación que se tienen ya contruidos, especialmente en lo relacionado a visibilizar los créditos y logotipos correspondientes al donante los cuales se ubicarán en portada y contraportada y posiblemente en las primeras 2 páginas de los documentos.

Para lograr un mayor impacto en la elaboración y diseño de la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales, se deberán considerar aspectos culturales y las comunidades lingüísticas que se tienen dentro de los territorios mediante la ejecución de la actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, con esto, se asegura que el mensaje a difundir llegue a la mayor parte de la población y con ello alcanzar los resultados deseados.

La campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales deberá contemplar mensajes claves que contribuyan a sensibilizar y reducir el surgimiento de incendios forestales dentro del área de acción.

Un aspecto importante a considerar durante la elaboración y diseño, será contar con la autorización del donante, esto implica que si fuera necesario hacer ajustes a la propuesta se deberá tomar en cuenta por parte del consultor (a).

4. ACTIVIDADES

- 1.** Socialización del plan de trabajo; incluyendo el cronograma propuesto para la obtención de los productos de la campaña o consultoría.
- 2.** Presentación de la propuesta técnica y financiera para la campaña de comunicación para la prevención de incendios forestales dentro del área de intervención del proyecto (municipios del departamento de Huehuetenango y municipios del departamento de Quiché).
- 3.** Definición y coordinación con organizaciones afines al tema forestal (principalmente INAB y CONRED), que contribuyan a la generación y fortalecimiento de capacidades en procesos de capacitación.
- 4.** Definición con personal de ASOCUCH y algunos actores locales (INAB) de los materiales audiovisuales para la implementación de la campaña de la prevención de incendios forestales, dentro del área de intervención del proyecto incluido la adecuación de logotipos y créditos en los manuales y guías de capacitación.
- 5.** Diseño y elaboración de los materiales audiovisuales (artes entregables en alta resolución y editables), incluidos los manuales y guías de capacitación adecuados.
- 6.** Entrega del plan para que sea sometido a revisión y aprobación de parte de RA/USAID

7. Si existieran recomendaciones y/o cambios al Plan por parte de USAID, el consultor/a realizará los mismos a la brevedad posible.

5. PRODUCTOS:

Al finalizar el proceso de consultoría para la el diseño e implementación de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales, se espera tener la obtención de los siguientes productos:

- a) Plan de trabajo de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales
- b) Propuesta técnica y financiera para la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales, dentro del área de acción de la actividad, considerándose como mínimo los aspectos siguientes: a) Contexto, b) Descripción y/o declaración del problema que la campaña de comunicación va a mejorar o cambiar, c) Enmarcar los propósitos de la comunicación estratégica (meta global, mensajes o mensajes claves, audiencia (segmentadas) y conocidas, descritas, tono, información de apoyo para cada audiencia que comunica el mensaje clave, posibles limitaciones y/o obstáculos anticipados a la comunicación efectiva, como convertirá las limitaciones y/o obstáculos en oportunidades, cuáles serán los canales de comunicación (utilizados por la audiencia y disponibles), materiales y actividades, plan de distribución de medios masivos y presupuesto.
- c) Propuesta aprobada de diseños de materiales audiovisuales a implementar como parte de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales, así como la readecuación en manuales y guías de capacitación con logotipos y créditos del donante.
- d) Entrega de artes finales en alta resolución y editables para su reproducción final de los materiales audiovisuales a implementar como parte de la campaña de comunicación, dentro de los cuales se deben considerar los siguientes aspectos: 1. Readecuación de Juegos de guías y manuales en tema de incendios forestales relacionado a logotipos y créditos, 2. Mantas vinílicas o pasacalles de 4 metros de largo por 1 metro de ancho, 3. Playeras alusivas al tema de prevención de incendios forestales, 4. Camisas tipo polo alusivas al tema de incendios forestales, 5. Camisas formales tipo Columbia alusivas al tema de incendios forestales, 6. Gorras de gabardina alusivas al tema de incendios forestales, 7. Stickers de 20 cm de largo X 10 cm de ancho, alusivas a los incendios forestales, 8. Roll Up (banner) alusivos a los incendios forestales, 9. Guion para la elaboración y difusión de spots radiales en los idiomas maternos del área de intervención (Akateko, Chuj, K'iche', Mam, Popti/Jakalteko, Q'anjob'al, Sakapulteko y Castellano), 10. La propuesta deberá contemplar el uso de material para las plataformas de redes sociales (Facebook u otra red social utilizada por las organizaciones de base), se deberá considerar durante la elaboración de la campaña que todo material a diseñar será sometido a aprobación por el donante, quien puede solicitar la incorporación de otros elementos clave.

- e) El Plan debe entregarse de forma física (1 copia) y digital (1 USB) en las oficinas de ASOCUCH a la persona responsable de la consultoría.

6. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR, CONSULTORA O EQUIPO CONSULTOR

El equipo o persona consultora deberá cumplir los siguientes requisitos:

- En el caso de ser un equipo consultor, uno de los integrantes de este deberá asumir la coordinación.
- Profesional/es, en ciencias sociales, ciencias de la comunicación, forestería, **o carrera afín en función a la consultoría.**
- Mínimo 3 años de experiencia comprobada **en la especialidad de la temática para la elaboración de la campaña de comunicación o consultoría solicitada.**
- Se valorará positivamente la experiencia en trabajo de proyectos de cooperación desarrollados en regiones similares al área de intervención de la campaña de comunicación.
- Conocimiento básico de la región, especialmente **del área donde se desarrollará la campaña de comunicación o consultoría.**
- Experiencia en diseño y elaboración de campañas de comunicación o temas afines.
- **Otros requisitos que se considere pertinentes.**

7. PRESENTACION DE LA PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA

La propuesta técnica deberá respetar las siguientes características para su presentación:

- Carta de presentación dirigida a ASOCUCH
- Metodología a desarrollar durante la fase de consultoría de manera clara, indicando: objetivos, metodología, actividades y productos a obtener con la elaboración y diseño de la campaña de comunicación de prevención de incendios forestales
- Cronograma detallado.
- Anexar:
 - Hoja de vida del/la Consultor/a, o en su caso, de cada integrante del equipo interesado en hacer la consultoría, indicando en un cuadro el rol específico de cada integrante.
 - Tres referencias profesionales verificables.
 - Anexar respaldos de trabajos similares.

La propuesta económica deberá incluir lo siguiente:

- Período de la consultoría (incluir detalles de disponibilidad).
- Costo de la consultoría en Quetzales (anexar presupuesto detallado en quetzales, los impuestos deben formar parte del costo de la consultoría).
- Período de validez de la propuesta.

- Las tarifas ofrecidas por el/la consultor/a o equipo deberán mantenerse fijas por la duración del contrato y no estarán sujetas a ajustes por ningún concepto.

Además de la propuesta técnica y económica, se deberá adjuntar la documentación fiscal y legal del consultor(a) o empresa, lo cual incluye lo siguiente:

- **Si es una empresa**, incluir copias simples de:
 - Representación Legal
 - DPI vigente
 - Patente de comercio
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
- **Si es un consultor(a) individual o grupo de consultores**, incluir copias simples de:
 - DPI Vigente
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizadas por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
 - Certificación colegiado activo (vigente)

8. FORMA DE PAGO

Primer Pago: 40% a la firma del contrato y presentación del Plan de trabajo
Segundo Pago: 60% a la entrega de productos finales

Las propuestas deben de ser enviadas al correo asocuchcompras@gmail.com a más tardar el día **miércoles 29 de noviembre 2023**, antes de las 17:00 Horas, indicando en asunto lo siguiente: **Consultoría Campaña Prevención Incendios**