



## BASES DE LICITACIÓN CAMPAÑA RADIAL HUEVO MAYA JOSS

La Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH- en el marco del proyecto “Clima, Naturaleza y Comunidades en Guatemala (CNCG)” invita a proveedores a presentar oferta para el desarrollo de la siguiente campaña radial:

Nombre: Usaid/Asocuch/CNCG

Nit: 347442-9

**Se emite exención de IVA**

**Mantenimiento de la oferta 60 días hábiles.**

Cantidad	Descripción
1	Traducción y grabación de 2 spot radiales en 5 idiomas mayas y en español; así como la colocación en 12 radios con 4 menciones diarias por 4 meses, cobertura en la Sierra de los Cuchumatanes

**Detalle de radios que deben ser consideradas:**

Municipio	Radio	Frecuencia	Idioma
Santa Eulalia	Santa Eulalia	91.3	Q'anjob'al
	Jolom Konop	88.9	Q'anjob'al
San Juan Ixcoy	La Mejor	96.5	Q'anjob'al
	Kab'tzin	89.5	Q'anjob'al
Todos Santos	Radio X'ob'ily	87.7	Mam
	La voz de Dios	101.7	Mam
Concepción Huista y Petatán	Santo Hermano Pedro	98.1	Popti
San Miguel Acatan y San Rafael La Independencia	Arcángel Rap	102.9	Akateco
	Santo Hermano Pedro	98.1	Akateco
Aguacatan	Encarnación	106.5	k'iche'
	Stereo Aguacatan	107.9	k'iche'
Varios	Radio Mass Frontera	98.9	Español



## Bosquejo inicial de los spots para ser considerado en el costo

### SPOT DE AUDIO 1

Nombre: Quiero huevos frescos

Duración: 23 segundos

Objetivo: Cambio de comportamiento para que consumidores prefieran huevos Maya Jos

Audiencias: Consumidoras y consumidores locales

Tono: Divertido

No.	Interviene	Narración/Audio	Tiempo	Tiempo recorrido
1	Locutor/niño-a	SFX: Música de fondo alegre. Locución: Mamá aquí están los huevos... (mantenemos de fondo SFX)	3	3
2	Locutora/ Mamá	Mijo, quería huevos Maya Jos. Huevos frescos quiero yo. Vaya y que se los cambien en la tienda (mantenemos de fondo SFX)	8	11
1	Locutor/niño-a	De la granja al pueblo, prefiera huevo Maya Jos. Búsquelos en los puntos de venta identificados como Maya Jos. (mantenemos de fondo SFX)	7	18
2	Locutor/Mamá	Este mensaje es posible gracias al generoso apoyo de USAID, Rainforest Alliance y ASOCUCH. (Sin fondo SFX)	5	23

### SPOT DE AUDIO 2

Nombre: Huevos de calidad

Duración: 24 segundos

Objetivo: Cambio de comportamiento para que consumidores prefieran huevos Maya Jos

Audiencias: Consumidoras y consumidores locales

Tono: Divertido

No.	Interviene	Narración/Audio	Tiempo	Tiempo recorrido
1	Locutora/ Señora 1	SFX: Sonidos de campo, se escucha gallinas de fondo. Que bien cuidadas se miran sus gallinas, doña Ana.	5	5
2	Locutora/ Señora 2	Yo cuido mis gallinitas con amor para que los huevos sean de calidad, frescos y nutritivos ¿Cuántos va a llevar hoy? (mantenemos de fondo SFX)	7	12

1	Locutora/ Señora 1	De la granja al pueblo, compre huevo Maya Jos. Búsquelos en los puntos de venta identificados como Maya Jos. (mantenemos de fondo SFX)	7	19
2	Locutora/ Señora 2	Este mensaje es posible gracias al generoso apoyo de USAID, Rainforest Alliance y ASOCUCH. (Sin fondo SFX)	5	24



**DOCUMENTACION LEGAL**

- a) Copia de la patente de comercio y de sociedad cuando aplique.
- b) Copia del Registro tributario unificado.
- c) Fotocopia de factura
- d) Fotocopia de recibo de servicios (luz, teléfono).

**RECHAZO DE LA OFERTA:**

La junta calificadora y adjudicadora rechazará sin responsabilidad de su parte las ofertas que no cumplan al momento de su presentación, con los requisitos fundamentales definidos en las presentes bases.

**CONSULTAS:**

Los oferentes podrán hacer sus consultas a la unidad de compras de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, al correo **asocuchcompras@gmail.com**; **con fecha límite 25 de abril del 2022 hasta las 17:00 horas.**

**PRESENTACIÓN DE OFERTAS ECONOMICAS:**

- Entrega digital al correo: [asocuchcompras@gmail.com](mailto:asocuchcompras@gmail.com) indicando en el asunto del correo el proceso al que corresponde a más tardar el 27 de abril del 2022 hasta las 17:00hrs. Las propuestas y documentación de respaldo deberán venir en un solo archivo en formato PDF.