

**BASES DE LICITACIÓN PARA ADQUISICIÓN DE EQUIPO Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO EN MERCADEO DE OLB'S DE ASOCUCH**

La Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH- en el marco de los proyectos "Siembra Diversidad=Cosecha Seguridad (SD=HS)"; "Fortalecimiento de la resiliencia de comunidades indígenas del Altiplano de Guatemala"; "Fortalecimiento de procesos productivos y empresariales de organizaciones de pequeños productores en la Sierra de los Cuchumatanes" e "Iniciativa de Empoderamiento Económico de Mujeres en Mesoamérica (WEE)" invita a proveedores a presentar ofertas, considerando los siguientes requerimientos:

**Fortalecimiento de procesos de mercadeo comités de semilla de papa y comité de semilla de frijol en el marco de proyecto "Siembra Diversidad=Cosecha Seguridad (SD=HS)".**

**Cotizaciones a nombre de: Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes.**

**Cotización No.1**

**Campaña Radial**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Grabación de spot radial y colocación al aire para promover el uso de la semilla certificada de papa, indicando que se tendrá disponibilidad a partir del mes de septiembre en idiomas Quiche, Mam, Qanjobal y Español, con una duración de 30 segundos; con una duración de 5 meses (abril a agosto)

**Cotización No.2**

**Rediseño de logotipos**

Cantidad	Unidad	Presentación
2	Servicio	Redibujo en alta resolución de logotipos de las Cooperativas Paquixeña y Joya Hermosa. (Entrega del editable y formatos jpg y png)

**Cotización No.3**

**Manejo de redes sociales**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de Cuchusemilla (5 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Mayo. En torno a la cadena de semilla de papa. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quiche y San Marcos; incluyendo tres paquetigos de Q 150.00 mensuales. (Al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de Comité de Semillas San Bartolo (5 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Mayo. En torno a la cadena de semilla de frijol. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango y Quiche; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales (Al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.

**Fortalecimiento de procesos de mercadeo Asociación ASMADI y Cooperativa Rafaeleña en el marco del Proyecto Fortalecimiento de la resiliencia de comunidades indígenas del Altiplano de Guatemala"**

**Cotizaciones a nombre de: Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes.**

**Cotización No.1**

**Manejo de redes sociales**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de tienda de insumos de ASMADI (10 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en agosto. En torno a la cadena de aves de postura. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Guatemala; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales. (Al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.

**Cotización No.2**

**Diseño de marcas y logotipos**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Creación de logotipo de la Tienda de ASMADI.
1	Servicio	Diseñar marca de cebolla para mercado local de la Cooperativa Rafaeleña R.L.

**Cotización No.3**

**Campaña Radial**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Grabación de Spot Radial en Qanjobal y colocación al aire en radio local para promoción de tienda de ASMADI (10 meses)

**Cotización No.4**

**Mobiliario para sala de ventas**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Unidad	Computadora de escritorio hp (290-p001bla), procesador ci3-8100, memoria ram de 4gb, disco duro de 1tb/uhd-630, dvd-rw, windows 10, monitor 22"
2	Unidades	Sillas secretariales
3	Unidades	Sillas para sala de espera
1	Unidad	Bocina (bluetooH), con pedestal y micrófono para promoción de huevos

**Cotización No.5**

**Diseño, impresión y reproducción de promocionales**

Cantidad	Unidad	Presentación
1,000	Unidad	Volantes de Promoción de la tienda de ASMADI, a 1 color, media carta, papel bond.
100	Unidad	Gorras de gabardina con visera tipo americano con un logotipo serigrafiado en el lado de enfrente con cierre velcro
1	Unidad	Banner Roll Up de 2 metros de alto por 0.80 metros de ancho, base de aluminio con manta vinílica impresa full color (diseño de imagen), estuche para traslado, para promoción de la tienda de ASMADI
1,000	Unidad	Lapiceros plásticos, mecanismo de tapón, tinta color negro con la impresión de logotipo y número de teléfono, promocionales (modelo económico)
500	Unidad	Mascarillas lavables de tela, con un logotipo serigrafiado.

**Cotización No.6**

**Insumos para manejo de huevos**

Cantidad	Unidad	Presentación
20	Unidades	Cajas plásticas para traslado de huevos
20	Rollos	Rollos de nylon stretch film (17 o 18 pulgadas de ancho y trae de 500 a 600 pies de largo)

**Fortalecimiento de procesos de mercadeo empresa asociativa rural BELMOSA en el marco de proyecto "Fortalecimiento de procesos productivos y empresariales de organizaciones de pequeños productores en la Sierra de los Cuchumatanes"**

**Cotizaciones a nombre de: Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes.**

**Cotización No.1**

**Manejo de redes sociales**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de Belmosa (10 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Agosto. En torno a la cadena de miel. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Guatemala; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales. (Al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.

**Fortalecimiento de procesos de mercadeo organizaciones de base vinculadas a las cadenas de café, huevo y carne de cordero en el marco de proyecto “Iniciativa de Empoderamiento Económico de las Mujeres en Mesoamérica (WEE)”**

**Cotización a nombre de: USAID/ASOCUCH/MUJERES**

**Dirección: 9na Avenida 7-82 Cantón San Jerónimo zona 1 Chiantla**

**Nit: 347442-9**

**Considerar que se trabaja con Exención de IVA**

**Cotización No.1**

**Impresión de bolsas de café**

Cantidad	Unidad	Presentación
10,000	Unidades	Impresión de bolsas trilaminadas 4 sellos de 105*65*330mm para empaque de café de mujer, con válvula.
10,000	Unidades	Impresión de bolsas trilaminadas 4 sellos de 105*65*330mm para empaque de café gourmet, con válvula.

**Cotización No.2**

**Bolsas de almacenamiento**

Cantidad	Unidad	Presentación
200	Unidades	Bolsas grain pro con capacidad de 1 quintal

**Cotización No.3**

**Diseño, impresión y reproducción de promocionales**

Cantidad	Unidad	Presentación
60	Unidades	Sellos con el logotipo del Huevo Maya Joss, que pueda ser colocado en el Huevo (a presión con almohadilla incorporada). 20 Para ASMADI, 20 AMEDIPK y 20 Axola
1,000	Unidades	Etiquetas con agujero en la parte superior en papel texcote grueso de 2 X 4 Pulgadas para identificación de bolsas de Axol Kaphe (Axola)
1,500	Unidades	Impresión de calcomanías (mil de cada tipo) con información adicional del café en base a los diseños elaborados de edición especial de café (3 diseños), con un diámetro de 1 pulgada tipo corte
10	Unidades	Talonario (50 unidades) de notas de envíos media carta con 2 copias (celestes y rosado) en papel sensibilizado numeradas de 01 a 500
1,000	Unidades	Actualización e impresión de trifoliar en hoja tamaño carta papel texcote normal a full color, doble cara de CODECH incluyendo servicios de tostado y molido de café
3,000	Unidades	Impresión de 1,000 calcomanías de cada tipo con el nombre de ADAT Edición Especial (Bourbon, Caturra, Anacafé 14), se debe de incluir el diseño, de 2 X 4 pulgadas.
1,000	Unidades	Impresión de 1,000 calcomanías de cada tipo con el nombre de ADIPY Edición Especial, la cual se debe de incluir el diseño, de 2 a 4 pulgadas.
1	Global	Kit de promoción (toldo con logotipo impreso con la marca Maya Joss; 4 sillas plásticas plegables con patas de metal (color blanco) y 2 mesas plásticas plegables color blanco con patas de metal de 2.42 metros de largo y ancho DE 0.76 metros.

**Cotización No.4**

**Manejo de redes sociales**

Cantidad	Unidad	Presentación
1	Servicio	Creación de Pagina de Facebook de MayaJoss y Pago de Publicidad, manejada por ASMADI y AMEDIPK (8 meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Julio. En torno a cadena de Huevo. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los municipios del área norte de Huehuetenango; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales (al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de Axol Kaphe (Axola) (8 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Julio. En torno a la cadena de café tostado y molido. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Guatemala; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales (al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de CODECH (8 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Julio. En torno a la cadena de café tostado y molido. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Guatemala; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales (al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.
1	Servicio	Pago de Publicidad de Pagina de Facebook de ACORDI (5 Meses). Un pago del 50% en Marzo y el 50% restante en Mayo. En torno a la cadena de carne de cordero. Una publicación semanal con creación de diseño y pago de publicidad, segmentado para los departamentos de Huehuetenango, Quetzaltenango y Guatemala; incluyendo un paquetigo de Q 150.00 mensuales (al proveedor seleccionado se le brindarán los números para acreditación de paquetigos); se debe de considerar la entrega de informe mensual de estadísticas.

**DOCUMENTACION LEGAL**

- Copia de la patente de comercio y de sociedad cuando aplique.
- Copia del Registro tributario unificado.
- Fotocopia de factura
- Fotocopia de recibo de servicios (luz, teléfono).

**CONSULTAS:**

Los oferentes podrán hacer sus consultas a la unidad de compras de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, al correo [asocuchcompras@gmail.com](mailto:asocuchcompras@gmail.com); con fecha límite **22 de febrero del 2022 hasta las 17:00 horas.**

**PRESENTACIÓN DE OFERTAS ECONOMICAS:**

- Entrega digital al correo: [asocuchcompras@gmail.com](mailto:asocuchcompras@gmail.com) indicando el asunto del correo el proceso al que corresponde a más tardar el 24 de febrero del 2022 hasta las 17:00hrs.
- Enviar la documentación y propuestas en un solo archivo en formato PDF.