

TERMINOS DE REFERENCIA CONSULTORIA EN EL MARCO DEL PROYECTO "Fortalecimiento cadena de valor amaranto de redes empresariales de mujeres en Sacapulas- del fondo concursable de innovación para el impulso de agronegocios en el Altiplano Occidental de Guatemala FIAGRO"

Emitir cotizaciones a nombre de: Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes

Dirección: Chiantla

Nit: 2338727-0

Productos requeridos:

No.	ITEM	Objetivos	Acciones	Entregables
1	Catalogo	<ul style="list-style-type: none"> Crear catálogo editable para abordar distintos segmentos de clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Fotos Redacción de contenido Enlace por código QR al canal de YouTube para ampliar información 	<ul style="list-style-type: none"> Catalogo editable formato Power Point y/u otro de fácil uso.
2	Estándar comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Crear estándar de comunicación con los clientes finales, aliados y seguidores. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar lista de preguntas y respuestas. Imágenes con puntos de venta listos para respuesta a clientes Manual de comunicación, correos, WhatsApp y llamada. 	<ul style="list-style-type: none"> Documento editable con estándar de comunicación Documento PDF con tabla contenido para fácil uso de equipo de ventas Manual de comunicación editable y PDF con tabla de contenido
3	Facebook + Ads	<ul style="list-style-type: none"> Conseguir nuevos canales de distribución – B2B Alcanzar 150 clientes B2C potenciales a través de las redes incluyendo ciudad y el Interior de la República. Conversión del 20% de la base de datos de clientes potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> Pautar Fotos consumo Publicación Contenido Publicación en grupos (que no cobren) 	<ul style="list-style-type: none"> 25 fotos para publicaciones y/o pauta Plan realizar 25 publicaciones 100 ventas a cliente final
4	CRM	<ul style="list-style-type: none"> Integración de las redes sociales para mantener actualizado y facilitar el seguimiento a los clientes potenciales que se generen de las campañas de las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación Hub Spot que convierta Lead en contactos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación Hub Spot conectada para captación de lead en contactos Diagrama de funciones de aplicación Diagrama de estandarización clasificación de clientes

	<ul style="list-style-type: none"> Creación de listas de contactos acorde al interés (clientes B2B, clientes B2C, registros provenientes de la página web, entre otros). 			
5	Plan de contenido	<ul style="list-style-type: none"> Crear una comunidad de personas saludables y contribuir a ese estilo de vida, posicionando marca. 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar portafolio Planificar testimonios de clientes Planificar testimonios de las señoras de productoras Definir forma de comunicar las formas y lugares de compra Generar Tips saludables para publicaciones Generar publicaciones de educación al consumidor por consumo de productos. Planificar recomendaciones de nutricionistas (fibra, sodio, músculos, pérdida de grasa, niños, adultos, adultos mayores, etc.) Incluir puntos de venta (gestionar permisos para usar el logotipo) y especificar las sucursales. Creación de recetario (licuado con amaranto, comida vegana de espinaca con amaranto). Propiciar 4 aliados para creación de recetas y/o contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 mini videos de testimonios de clientes 5 mini videos de testimonios de productoras en Quiche. Documento editable con lugares de venta listo para enviar a clientes. 10 Tips saludables en relación a los productos 10 textos educativos de productos o ingredientes de los mismos. 10 nutricionistas que recomienden los productos 1 documento para solicitar autorización de uso de logotipo en publicaciones. 1 documento para solicitar autorización para publicar testimonios y/o fotos Recetario con 10 recetas con base al producto. 4 aliados para creación de recetas y/o contenido
6	Instagram + Ads	<ul style="list-style-type: none"> Creer la comunidad de Instagram en un 30%. Incrementar las ventas directas en un 10% 	<ul style="list-style-type: none"> Pautar plan de contenido Publicaciones de plan de contenido Identificar 25 micro influencers (estilo de vida saludable, veganos o de nutrición) que generen tráfico, 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de 25 publicaciones 10 micro influencers dispuestos a publicar productos

		deberá contactarse para ofrecer kit de productos a cambio de la generación de tráfico o venta.	
7	Página Web	<ul style="list-style-type: none"> Tener Actualizada página en plataforma Wix 	<ul style="list-style-type: none"> Cambiar fotos Puntos de venta Cambio de datos de contacto Incrementar la inclusión de productoras en pequeña escala
8	Google Ads	<ul style="list-style-type: none"> Lograr la captación de 25 clientes potenciales que buscan el producto con relación. Captar 25 clientes B2B 	<ul style="list-style-type: none"> Pauta según palabras clave 10 clientes B2B
9	Market Place + Tienda en Línea	<ul style="list-style-type: none"> Generar catalogo en línea para cliente final. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y contratación en visa link Tienda en Market place
10	LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> Generar 10 nuevos clientes potenciales B2B y llegar a los tomadores de decisión de una manera más fácil y segmentada. (Gerentes de compras, propietarios, gerentes de categorías de tiendas). Convertir a un 20% en cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de perfil Pauta 2 clientes B2B
11	Youtube	<ul style="list-style-type: none"> Elemento de apoyo para el catálogo para conocer “más allá” de la información que se presenta. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación Canal Generar contenido videos animados Solicitar apoyo a aliados para un video educativo informativo Canal de You Tube
12	SEO	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la visibilidad orgánica en la web y visitas de personas interesadas en conocer más de la marca y cómo le contribuye a su estilo de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar perfil Informe de estatus actualizado
13	Blog	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar visibilidad de la marca en motor de búsqueda de Google. Generar tráfico hacia sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> Generar artículos Buscar alianzas para publicaciones Blog en página Web 5 artículos para blog

14	Google my Business	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la visibilidad de marca Sitio confiable para clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Crear Perfil Invitar a Reviews 	<ul style="list-style-type: none"> Perfil actualizado
15	Whatsapp Bussiness	<ul style="list-style-type: none"> Liderar el seguimiento a compradoras con o sin suscripción mensual, bimensual o trimestral. Actualizar catalogo 	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de perfil Actualización de Catalogo 	<ul style="list-style-type: none"> Perfil actualizado Catalogo actualizado

DOCUMENTACION LEGAL

- Copia de la patente de comercio y de sociedad cuando aplique.
- Copia del Registro tributario unificado.
- Fotocopia de factura
- Fotocopia de recibo de servicios (luz, teléfono).

PLAZO DE LA CONSULTORIA Y FORMA DE PAGO:

Dos meses (01 de mayo al 30 de junio del 2021)

Se requieren de mínimo 304 horas de asesoría presencial en Planta Bio Distribuidora ubicada en 3 calle 8-24 zona 16, Colonia Lourdes, Sector Las Rotondas.

Primer pago 40% a la firma del contrato y presentación del plan de trabajo.

Segundo Pago 60% a la entrega de los productos finales.

CONSULTAS:

Los oferentes podrán hacer sus consultas a la unidad de compras de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, al correo asocuchcompras@gmail.com; con fecha límite 26 de abril del 2021 hasta las 17:00 horas.

PRESENTACIÓN DE OFERTAS:

- Digital: asocuchcompras@gmail.com indicando en el asunto del correo el proceso al que corresponde a más tardar el 28 de abril del 2021 hasta las 12:00hrs.