



DESCRIPTOR DEL PUESTO

Nombre del puesto:	Coordinador (a) de Desarrollo Empresarial Cuchumatanes		
Dirección a la que pertenece el puesto:	Técnica	Puestos a los que supervisa directamente:	Técnico en Desarrollo de Mipymes
Puesto al que reporta directamente:	Gerente Técnico	Ubicación física:	Oficinas Centrales Chiantla
Periodo de Contrato	8 meses a partir del mes de febrero a septiembre 2021		

Objetivo general del puesto:	Fortalecer en temas empresariales a las Mipymes a través de procesos de formación sobre BPA, metodologías empresariales y procesos de certificación
-------------------------------------	---

Funciones Principales:
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento en la implementación de los planes de negocios de las MIPYMES. • Coordinar con los actores del área y demás personal del proyecto, acciones de capacitación, formación, mercadeo y comercialización de las cadenas de valor priorizadas. • Desarrollar acciones de capacitación y formación en temas de empresarialidad, mercadeo y comercialización en Mipymes y comités priorizadas por el proyecto, en coordinación con actores clave del área y personal del proyecto. • Vincular a las MIPYMES con financiamiento para incrementar los volúmenes de compras en las cadenas de valor seleccionadas. • Vincular las MIPYMES a nuevos mercados para incrementar las ventas. • Sistematizar y documentar las experiencias de las acciones del proceso de formación en las MIPYMES. • Apoyar el fortalecimiento organizacional y dar seguimiento al funcionamiento de las empresas asociativas rurales. • Manejo de presupuesto dirigido a capacitaciones empresariales. • Consolidar y desarrollar reportes de ventas mensuales, trimestrales y anuales, con sus respectivos medios de verificación • Apoyar al proyecto en actividades de ferias, ruedas de negocios a nivel local y nacional. • Alimentación de la plataforma de captura de información estratégica de mercados • Evaluación del uso de la plataforma • Al menos 2 nuevos clientes comerciales por Mipyme al finalizar el proyecto • Al menos 6 acciones de mercadeo implementadas por cadena productiva al finalizar el proyecto • Fortalecer el funcionamiento y operación de los comités de semillas existentes en el área de acción. • Desarrollar eventos de promoción de los productos de las Mipymes y Comités de semillas, buscando su vinculación a nuevos mercados.

Indicadores de Gestión del Puesto:
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en un 25% de los ingresos generados por las MIPYMES • Incrementado un 25% los empleos permanentes en las MIPYMES • Desarrolladas herramientas tecnológicas que contribuyen a mejorar la producción y el marketing de los productos de las MIPYMES • Participación en 1 menos 3 eventos comerciales a nivel nacional • 5 planes de negocio y 1 estudio de mercado en implementación • Al menos 50 líderes capacitados • Alimentar los Sistemas de Monitoreo (UE Y ASOCUCH) de forma mensual <p>Producto 1 (febrero 2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitas de reconocimiento de área y Mipymes

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**

Indicadores de Gestión del Puesto:

- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado de carne de cordero y miel.
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Visitas de seguimiento a las Mipymes para asistencia técnica en temas de comercialización y mercadeo.
- Alimentar los sistemas de monitoreo

Producto 2 (marzo 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Actualización del plan de capacitación dirigido a Mipymes
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado de carne de cordero y miel.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Seguimiento a la reproducción de la sistematización de los modelos empresariales en sierra de los Cuchumatanes.
- Evaluar las condiciones para desarrollar el lanzamiento de marcas a nivel nacional
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.
- Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades

Producto 3 (abril 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Planificación del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización

Indicadores de Gestión del Puesto:

- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos.
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

Producto 4 (mayo 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto.
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Desarrollo del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

Producto 5 (junio 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Desarrollo del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo

Indicadores de Gestión del Puesto:

- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

Producto 6 (julio 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

Producto 7 (agosto 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyo en la implementación de la Evaluación final del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.

Indicadores de Gestión del Puesto:

- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

Producto 8 (septiembre 2021)

- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyo en la implementación de la Evaluación final del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades

RELACIONES DE TRABAJO INTERNAS:	
Área	Frecuencia
Administrativa Contable	Mensual
Servicios Financieros	Mensual
Técnica	Diaria
Auditoría Interna	Trimestral
Monitoreo y Evaluación	Mensual
RELACIONES DE TRABAJO EXTERNAS:	
Área	Frecuencia
Organizaciones de base productores	Alta

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**



Mipymes	Alta
MINECO	Mediana
MAGA	Mediana
Municipalidades	Alta
ONG en el área	Mediana
Empresas relacionadas a la cadena de valor	Alta
Consultores Externos	Mediana
Bancos y organizaciones de financiamiento	Alta

PERFIL DEL PUESTO

REQUERIMIENTOS:			
Educación mínima requerida:	Licenciaturas en carreras de administración de empresas, mercadeo, ingeniería industrial o carreras a fines de empresarialidad en MIPYMES		
Conocimientos Adicionales:	Administración de proyectos, microfinanzas, desarrollo rural, organización Comunitaria, interpretación de estados financieros, desarrollo empresarial, cadenas de valor, financiamiento rural, ventas y mercadeos, retorno de la inversión, tasa interna de retorno, valor actual neto.		
Habilidades Adicionales:	Liderazgo democrático, capacidad para resolver conflictos sociales.		
Manejo de Paquetes o Programas de Computación:	Microsoft Office y Windows, software financieros y manejo de empresas		
Idioma Local:	Hablado: Básico	Escrito: Básico	Leído: Básico
Edad:	25 – 50 años	Género:	Indiferente
Estado civil:	Indiferente	Requerimiento de vehículo propio:	No

EXPERIENCIA LABORAL:	
Experiencia en el puesto:	3 años en puesto de coordinación o desarrollo empresarial
Experiencia laboral adicional a la experiencia en el puesto:	Poseer emprendimientos o empresas propias

COMPETENCIAS REQUERIDAS	
1. Mínimo/No Aplica 2. Básico 3. Moderado	4. Desarrollado 5. Altamente Desarrollado
Competencias de Gestión	Nivel Requerido
Planificación	4
Organización	4
Dirección	4
Control	4
Competencias Intrapersonales	Nivel Requerido
Iniciativa	4
Autocontrol	4
Flexibilidad	4
Persistencia	4
Aprendizaje Continuo	4
Competencias Interpersonales	Nivel Requerido
Trabajo en Equipo	5
Asertividad/Firmeza	5
Negociación	5
Persuasión	5
Orientación al Servicio	4

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**



Construcción de Relaciones	5
Competencias Cognitivas	Nivel Requerido
Análisis	4
Innovación	4
Conocimiento Organizacional	3
Solución de Problemas	4

CONDICIONES DE TRABAJO:	
Trabajo en Sede:	25%
Trabajo de campo:	75%

CONDICIONES GENERALES DEL PUESTO:	
Horario de trabajo:	Lunes a Viernes 8:00a.m. a 5:00p.m.
Viajes al exterior del país:	Sí
Viajes al interior del país:	Sí

DOCUMENTOS DE VALOR Y CONFIDENCIALES QUE SE UTILIZAN EN EL PUESTO:	
Documentos de valor:	Cheques, informes financieros, informes técnicos.
Documentos confidenciales:	Estados de cuentas de las empresas, expediente de conformación de las empresas.

Número de plazas de este mismo puesto:	1
Nombre y firma de quien valida la información:	Sergio Alonzo
Fecha de autorización:	25-01-2021
Fecha de revisión y/o actualización:	25-01-2021

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**