

2019-2023

Plan Estratégico “Red de Jóvenes de la Sierra de los Cuchumatanes”



Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de
Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic

Citación: ASOCUCH. 2019. Plan Estratégico “Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes”. Huehuetenango. Guatemala. 36 páginas.

Dirección del Documento:

Ing. Agr. Sergio Romeo Alonzo Recinos, ASOCUCH

Equipo de trabajo:

Ing. Agr. Oswaldo Otoniel Villatoro Pérez

Licda. Lisbeth Aimé Molina Rivas

T.U. Tony Douglas Morales del Valle

Téc. Ap. Rubelsy Gumercindo Roblero Gómez

Revisión del documento:

Ing. Agr. Jesber Amílcar Rodríguez Alvarado, ASOCUCH

Licda. María Claudia Ivonne Morales López, ASOCUCH

Un agradecimiento especial a las y los jóvenes que asistieron a los talleres participativos, representantes de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, departamento de Huehuetenango, ya que sin la participación y experiencia compartida no hubiera sido posible la elaboración del Plan Estratégico 2019-2023.

Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes -ASOCUCH-

9 av. 7-82 zona 1, Chiantla, Huehuetenango

Tel. 77645332 – 77645333

www.asocuch.com

Derechos Reservados: Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic. Unión Europea y Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes -ASOCUCH- Julio, 2019

INDICE

1. Presentación	1
2. Introducción.....	2
3. Antecedentes de la red de jóvenes	4
4. ¿Qué es la Red de Jóvenes?.....	5
5. Marco Filosófico	6
5.1. Visión:.....	6
5.2. Misión:.....	6
5.3. Valores:.....	6
5.4. Principios:.....	7
6. Marco Estratégico.....	9
6.1. Líneas estratégicas	9
6.1.1. Fortalecimiento organizacional.....	9
6.1.2. Apoyo a la producción y comercialización	11
6.1.3. Respeto y conservación de los recursos naturales	15
7. Anexos	18
7.1. Herramientas utilizadas	18
7.2. Participantes en talleres.....	26
7.3. Actas del proceso	28
7.4. Fotografías de los talleres	35

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACORDI	Asociación de Comunidades Rurales para el Desarrollo Integral
ADAT	Asociación de Agricultores Tinecos
ADIPY	Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh
ASILVO	Asociación de Silvicultores de Chancol ASILVO-Chancol
ASOCUCH	Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes
CDF	Proyecto Con Derecho a un Futuro
COMECSA	Comercializadora de la Meseta de Los Cuchumatanes, Sociedad Anónima
FODA	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
INASA	Inversiones Asilvo, Sociedad Anónima
OG	Organización Gubernamental
OLB/MIPYMES	Organizaciones Locales de Base/Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ONG	Organización no Gubernamental
PCUCH	Proyecto de Desarrollo Rural de la Sierra de Los Cuchumatanes
PESTEL	Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal
SA	Sociedad Anónima
UE	Unión Europea

1. PRESENTACIÓN

La Junta Directiva de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, en representación de los socios y socias jóvenes de las OLB/Mipymes, presenta a la mismas, a la Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes, a las diferentes Organizaciones no Gubernamentales ONGs, Organizaciones Gubernamentales OGs; y a la sociedad civil, quienes contribuyen y trabajan por el desarrollo local, el Plan Estratégico 2019 – 2023 de la Red.

Este Plan es producto del esfuerzo conjunto de todos los representantes de las y los jóvenes de las diferentes OLB/Mipymes agremiadas a ASOCUCH, se contó para la realización del presente trabajo el apoyo técnico del Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic, ejecutado por ASOCUCH y financiado por la Unión Europea UE.

Este documento presenta una descripción de la Red de Jóvenes y la Planificación Estratégica dividida en el marco filosófico y marco estratégico, estos elementos fueron formulados tomando en cuenta la información proporcionada por las diferentes OLB/Mipymes, ASOCUCH, pero sobre todo por los participantes en los diferentes talleres, quienes son los principales protagonistas del cambio que se espera lograr en el corto, mediano y largo plazo.

La presentación de este Plan Estratégico, es la culminación del proceso, que se originó con la firme decisión de los Socios Implementadores del Proyecto y continuó con la aceptación de la Red de Jóvenes de contar con un instrumento técnico consensuado, esperando que a partir de su oficialización por parte de las OLB/Mipymes y ASOCUCH, se constituya en un documento orientador para dar respuesta a las demandas y expectativas de los socios jóvenes, en la búsqueda de lograr mayores niveles de bienestar integral y con mayores niveles de participación y consenso.

La Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, aprovecha la oportunidad para reiterar sus agradecimientos a las OLB/Mipymes, ASOCUCH y UE; ya que con su apoyo han facilitado la elaboración del presente documento. Asimismo, agradece a todas las personas que participaron de este trabajo y recalca su compromiso de hacer todos los esfuerzos necesarios para que el Plan sea gestionado y ejecutado en todos sus componentes.

Elda Argueta Méndez
Presidente
Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento es el producto de las acciones realizadas a través de talleres participativos por los miembros de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, durante el período comprendido de mayo a julio de dos mil diecinueve.

El Plan Estratégico de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes 2019 – 2023, define las líneas de acción, dentro de un marco de estrategias para la incorporación de la organización, a las acciones que desarrollan las OLB/Mipymes afiliadas a la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH- y además para la incorporación hacia un enfoque de competitividad en el marco empresarial y comercial, a través del fortalecimiento organizacional y la sostenibilidad ambiental.

Con el indudable apoyo de las OLB/Mipymes, la Red de Jóvenes se fortalecerá para convertirse en una organización interna con la finalidad de canalizar las ideas y propuestas de los socios jóvenes, además de iniciar de manera formal en los aspectos productivos y comerciales, constituyéndose en una instancia de preparación para que luego estos sean considerados para optar a otros cargos a nivel de las OLB/Mipymes y ASOCUCH.

La formulación se llevó a cabo por medio de un proceso de generación y análisis de información, para luego llegar al proceso de definición estratégica y operativa. De acuerdo a lo anterior una primera jornada de trabajo incluyó herramientas para definir la identidad de la Red de Jóvenes y formular su Misión, Visión, Principios y Valores que la sustentan. En términos generales la Red establece su imagen y razón de ser, con el propósito de consolidar su participación, a través de sus socios actuales y futuros provenientes de las diferentes OLB/Mipymes, sustentada en una visión de desarrollo sostenible en coordinación con todas las instancias.

Para la segunda jornada de trabajo se realizó un análisis FODA enfocándose en los aspectos productivos, comerciales, organizativos y ambientales y en análisis de situación actual y PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) de las diferentes actividades económicas a las cuales se dedican los integrantes de la Red de Jóvenes (Papa, Café, Ovinos, Apicultura y No Maderables). Durante la última jornada de trabajo se validaron los avances obtenidos en las jornadas anteriores, para finalizar con un proceso de definición de indicadores y acciones operativas.

De manera general el presente documento está estructurado en el siguiente orden. En el primer capítulo los integrantes de la Red hacen una presentación del documento, exponiendo la importancia de dicho documento, luego de la presente introducción se abordan los antecedentes de la conformación de la Red, para continuar en el capítulo cuatro con la respuesta a la interrogante ¿Qué es la Red de Jóvenes?

En el capítulo cinco se presenta el Marco Filosófico que respetará la Red de Jóvenes, iniciando con la Visión la cual se refiere a la imagen que la organización plantea a largo plazo, es decir cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal. Esta visión tiene la particularidad que se considera realista y al mismo tiempo ambiciosa, y su función es guiar y motivar a los socios de la Red de Jóvenes para permanecer en el trabajo.

En el mismo capítulo está redactada la Misión, esta se constituye en el motivo o la razón de ser por parte de la Red. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo está haciendo en un momento dado. Por último, se describen los principios y valores, los cuales son un conjunto de creencias, normas y actitudes que orientaran y regularan la vida de la Red, entre los cuales están: la equidad de género, solidaridad, participación, perseverancia, respeto, honestidad, responsabilidad, transparencia, integridad, humildad, equidad, justicia, y el bien común.

En el capítulo seis se desarrolla el marco estratégico, en el cual se definen 3 líneas estratégicas. La primera línea es el fortalecimiento organizacional, la cual busca fortalecer la interacción, corresponsabilidad y la complementariedad de cada uno de los líderes de la Red de Jóvenes que les permita asumir una gestión más articulada entre sus miembros y con las OLB/Mipymes.

La segunda línea estratégica se denomina apoyo a la producción y comercialización, que en esencia busca contribuir al mejoramiento de la producción agropecuaria (papa, café, miel y ovinos) y forestal (no maderables y maderables), elevar los niveles de producción y productividad, y comercializar productos de calidad, con el apoyo de las OLB/Mipymes y las empresas asociativas vinculadas.

La última línea estratégica es el respeto y conservación de los recursos naturales, a través del cual la Red de Jóvenes se plantea la necesidad de ejecutar las acciones organizativas, productivas y comerciales con un enfoque de sostenibilidad y respeto hacia los recursos naturales, implementando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático.

En el capítulo siete se presentan los anexos, incluyendo los resultados de las herramientas utilizadas para la formulación del plan, listados de participantes y fotografías.

El presente Plan Estratégico se complementa posteriormente con la planificación operativa, por medio de la cual se detallan de forma más específica las líneas de acción.

3. ANTECEDENTES DE LA RED DE JÓVENES

La Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes, comenzó como comité de usuarios del Proyecto de Desarrollo Rural de la Sierra de Los Cuchumatanes -PCUCH-. Posteriormente, nace a la vida jurídica en el año 2000 como una Asociación de segundo nivel.

Actualmente está integrada por cooperativas y asociaciones de pequeños productores de municipios ubicados en la Sierra de Los Cuchumatanes, logrando la confianza de sus socios al prestar servicios para la producción familiar y los mercados, establecerse como agentes de cambio en sus territorios, muchos de ellos tienen hoy día capacidades técnicas para el manejo de proyectos e inversiones, disponen de infraestructura propia, recurso humano local y manejan carteras de crédito.

En su Plan Estratégico (2019 – 2023), ASOCUCH recoge los aportes de los diversos actores, entre ellos jóvenes y mujeres de las OLB/Mipymes; donde se identifica la línea estratégica “Empresas asociativas rurales y emprendimientos de jóvenes y mujeres”, esta línea se hace importante desde la perspectiva donde se indica que estos nuevos actores identificados, es necesario que liberen su energía, potencial y creatividad.

Un desafío importante en este ejercicio de planificación, indica: “que los jóvenes se han hecho visibles mediante un proyecto (Con Derecho a un Futuro CDF), logrando dar un aporte para su formación y organización juvenil, que nos presenten sus intereses y que entendamos que sus perspectivas también tienen que integrarse; sin embargo, para muchos jóvenes la falta de apoyo de su familia y de los grupos comunitarios es desmotivadora”. Además, se reconoce que los jóvenes mejor preparados que sus padres carecen de empleo y de oportunidades de iniciar sus emprendimientos. De las anteriores reflexiones y otras, se estructuran las siguientes sub-estrategias, las cuales son transmitidas hacia las OLB/Mipymes:

Sub-estrategias:

- 1.5. Las brechas en las capacidades de las OLB/Mipymes han disminuido con un mayor equilibrio en el avance de las OLB/Mipymes (OLB/Mipymes democráticas, equitativas y transparentes con activa integración de jóvenes y mujeres).
- 2.3. Jóvenes están integrados en las estructuras de las OLB/Mipymes con una visibilidad y la negociación de sus intereses en temáticas diversas (economías locales, empleo, cadenas productivas, manejo de recursos naturales, gestión ambiental, prevención de violencia).
- 4.3. Un programa de emprendimiento para mujeres rurales y jóvenes está establecido con servicios empresariales de calidad.

De las anteriores sub-estrategias y su implementación desde las OLB/Mipymes, más otras acciones y Proyectos en ejecución como lo es el Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic; surge la iniciativa de conformar la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.

4. ¿QUÉ ES LA RED DE JÓVENES?

La Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, se constituye en una instancia de participación interna a las OLB/Mipymes, con el propósito de identificar liderazgos que permitan en el futuro fortalecer a las mismas y a la Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes como instancia de segundo nivel.

No está constituida legalmente, es decir no posee personería jurídica, pero si es reconocida por las diferentes OLB/Mipymes y ASOCUCH como un medio para el fortalecimiento organizacional.

Los jóvenes que conforman la Red, han sido y serán seleccionados de diferentes OLB/Mipymes, vinculados a una actividad productiva (papa, café, ovinos, miel, productos forestales). A continuación, se presenta un diagrama que facilita la comprensión de esta organización:

SECTOR PRODUCTIVO					Organización Local de Base/Mipymes	Red de Jóvenes
F	O	M	C	P		
					Asociación de Agricultores Tinecos ADAT	
					Cooperativa Integral Agrícola Chojzunil R.L.	
					Cooperativa Integral Agrícola Cocolense R.L.	
					Asociación de Desarrollo Integral Productivo Yamanonh -ADIPY	
					Cooperativa Agrícola Integral AXOLA R.L.	
					Redes Empresariales Apícolas	
					Comercializadora de la Meseta de Los Cuchumatanes, Sociedad Anónima	
					Cooperativa Integral Agrícola Joya Hermosa de las Tres Cruces R.L.	
					Asociación de Comunidades Rurales para el Desarrollo Integral ACORDI	
					Inversiones Asilvo, Sociedad Anónima INASA	

Referencias:

F = Forestales. O = Ovinos. M = Miel. C = Café. P = Papa. SA = Sociedad Anónima. EPL = En Proceso de Legalización.

5. MARCO FILOSÓFICO

5.1. VISIÓN:

Red de Jóvenes emprendedores y empresarios, reconocida por ASOCUCH, que impulsa procesos de producción “agropecuaria y artesanal” amigable con el ambiente que contribuyen a disminuir los efectos del cambio climático, ofreciendo productos de alta calidad con marca reconocida y certificada para la comercialización, aplicando el pleno ejercicio de la autonomía, los derechos humanos de los jóvenes y fortaleciendo las OLB/Mipymes.

5.2. MISIÓN:

Una Red de Jóvenes que promueve la equidad e igualdad de género, ejecutando actividades productivas hacia el desarrollo social, económico y ambiental, desde lo personal a lo colectivo; fortaleciendo el crecimiento organizativo y comunitario con un enfoque de emprendedurismo, responsabilidad social, articulando esfuerzos con actores públicos y privados potenciales para la asesoría organizacional, formación y ejecución de proyectos agropecuarios y ambientales.

5.3. VALORES:

Nuestro trabajo se enfatiza en la dignidad de cada persona, de sus derechos humanos inalienables y de sus derechos como jóvenes, así también sus responsabilidades, independientemente de cultura, etnicidad, género o religión.

EQUIDAD DE GÉNERO

Se promoverá la imparcialidad en el trato que reciben mujeres y hombres de acuerdo con sus necesidades respectivas, ya sea con un trato igualitario o con uno diferenciado pero que se considera equivalente en lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.

SOLIDARIDAD

En un espíritu de colaboración, combinamos nuestros conocimientos, recursos, y habilidades con las organizaciones y comunidades locales, reconociendo la fuerza que tiene la solidaridad.

PARTICIPACIÓN

A través de las OLB/Mipymes- afiliadas a ASOCUCH, de forma directa como socios activos o de manera indirecta como hijos o hijas de socios, aseguramos la participación basada en la comprensión, dignidad y respeto mutuo. Creemos que la participación ayuda a rectificar el desequilibrio en las relaciones de poder entre mujeres y hombres, para que cada persona pueda influir en las decisiones que afectan la vida organizativa. A través del trabajo en colaboración con otras organizaciones, pretendemos asegurar que nuestro trabajo sea guiado por el conocimiento local, capacidad, y experiencia de mujeres y hombres líderes de las comunidades.

PERSEVERANCIA

Trabajamos con OLB/Mipymes y comunidades, perseverando frente a los desafíos que encontramos en la lucha por la justicia, logrando impactos significativos, y reconociendo que puede llevar mucho tiempo. Juntos, enfrentaremos las causas estructurales de la pobreza a fin de construir un mundo justo y sostenible.

RESPECTO

Se promoverá el respeto con una actitud que genere sinergias donde se comprendan los problemas de las personas, donde se reconozca, acepte, aprecie y valore las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, se promoverá el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.

HONESTIDAD

La Red de Jóvenes en asocio con las OLB/Mipymes, realizarán sus acciones con honestidad y coherencia entre sus pensamientos, palabras y acciones, generando legitimidad y confianza entre sus miembros, OLB/Mipymes, ASOCUCH y comunidad.

RESPONSABILIDAD

Se reconocerán y respetará la confianza depositada en la Red de Jóvenes por las OLB/Mipymes con las que se trabaja, así como los colaboradores, donantes y voluntarios que hacen que este trabajo sea posible. Actuamos con alto nivel de integridad en el uso de todos los recursos, tanto financieros como humanos y físicos. Buscaremos la transparencia y efectividad en el uso de estos recursos y promoveremos un diálogo auténtico con las organizaciones y comunidades. Además, se tendrá la capacidad de cumplir a cabalidad las tareas y obligaciones que por mandato tendrá la Red de Jóvenes y todas aquellas otras que sean asignadas, asumiendo las consecuencias de los actos u omisiones y tomando medidas correctivas en búsqueda de la mejora continua.

5.4. PRINCIPIOS:

La Red de Jóvenes se caracteriza por el trabajo en busca del bien común para todos los socios y socias a través de la justicia, equidad, transparencia, integridad y humildad.

TRANSPARENCIA

Visibilidad de la gestión de la Red de Jóvenes, actuando con honradez en el ejercicio de sus funciones y en el uso de los recursos con una apertura a los miembros de la Red, OLB/Mipymes y ASOCUCH, como principales fiscalizadores del trabajo de la Red.

INTEGRIDAD

Desde el liderazgo se promoverá la justicia en las decisiones lo que se logrará a través de la integridad de los actos de los miembros de Junta Directiva, tomando de referencia que la

integridad es elegir hacer lo correcto lo que va de acuerdo a los principios. Significa que actuaremos de acuerdo a los principios de verdad, de respeto a los compromisos contraídos a lo interno de la Red y con las organizaciones locales y ASOCUCH.

HUMILDAD

La Red de Jóvenes promoverá que sus integrantes vivan la humildad eso les hará saber escuchar y aceptar a todos por igual, permitiendo enfrentar las barreras y ser más ágiles en la toma de decisiones.

JUSTICIA

Se promoverá dar a cada cual lo que le corresponde, en virtud de su dignidad, de lo que es equitativo de acuerdo a su esfuerzo o trabajo y de acuerdo al ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus deberes.

BIEN COMÚN

La Red de Jóvenes promoverá el acceso a todos los servicios y beneficios a los integrantes de la organización por igual, así también, garantizará las condiciones para promover la libertad, justicia, la paz y el respeto entre los integrantes de la organización.

6. MARCO ESTRATÉGICO

La Red de Jóvenes integrada por hombres y mujeres de diferentes OLB/Mipymes afiliadas a ASOCUCH, enfoca su estrategia en el fortalecimiento organizacional; la producción y comercialización de sus productos y el manejo sostenible de los recursos naturales, delimitando líneas estratégicas, objetivos, resultados, indicadores y actividades.

6.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

6.1.1. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo 1:

Fortalecer la interacción, corresponsabilidad y la complementariedad de cada uno de los líderes de la Red de Jóvenes que les permita asumir una gestión más articulada entre sus miembros y con las OLB/Mipymes, cumpliendo con los estándares de transparencia, rendición de cuentas y un compromiso de transformar la cultura organizacional con relaciones de género y oportunidades más equitativas.

Resultados e indicadores a lograr:

Resultados	Indicadores
1.1. La gestión e incidencia de la Red de Jóvenes, provoca que las OLB/Mipymes y ASOCUCH reconozcan su importancia, avalando su estructura organizativa y reglamento.	1.1.1. A finales del 2020, la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes a construido de manera participativa su Reglamento Interno.
	1.1.2. Para el 2019, la Junta Directiva de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes ha construido y comprende sus derechos y obligaciones, lo que permite una mejor gestión e integración de la diversidad de perspectivas.
	1.1.3. La Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, para el año 2020 hace incidencia ante las OLB/Mipymes y ASOCUCH logrando ser reconocidos como una organización interna que promueve el desarrollo integral de la juventud.
1.2. La Red de Jóvenes fortalece su membresía integrando formalmente a socios provenientes de las diferentes OLB/Mipymes.	1.2.1. Durante el período estratégico (2019-2023), la membresía de la Red de Jóvenes aumenta integrando por lo menos a 100 socios representantes de las OLB/Mipymes de diferentes cadenas y actividades productivas.
	1.2.2. Para el año 2023 se ha elaborado y puesto en marcha un programa de promoción que permite el fortalecimiento de la membresía.

<p>1.3. Las capacidades de las socios y cuadros directivos de la Red han mejorado en diferentes aspectos (organizativos, democráticos, administrativos, etc.), convirtiéndose en socios aptos para integrar estructuras a nivel de sus OLB/Mipymes.</p>	<p>1.3.1. Durante el período estratégico (2019-2023), la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes ejecuta un programa de formación y capacitación integral a sus socios.</p>
	<p>1.3.2. Para el año 2023, los miembros de la Junta Directiva de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes han sido capacitados fortaleciendo sus capacidades para el desempeño de sus obligaciones y responsabilidades.</p>

Líneas de acción del resultado 1.1.

<p>Resultado 1.1. La gestión e incidencia de la Red de Jóvenes, provoca que las OLB/Mipymes y ASOCUCH reconozcan su importancia, avalando su estructura organizativa y reglamento.</p>
<p>1. Construir de forma participativa el Reglamento Interno de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.</p>
<p>2. Someter a discusión el Reglamento Interno de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes ante la Asamblea de ASOCUCH para su aprobación e implementación.</p>
<p>3. Formación y capacitación a Junta Directiva de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.</p>
<p>4. Elaboración y ejecución de Planes de Trabajo de la Red de Jóvenes de acuerdo a sus objetivos.</p>
<p>5. Acompañar y fortalecer a Junta Directiva para el adecuado ejercicio de sus funciones y asegurar el cumplimiento de sus objetivos.</p>

Líneas de acción del resultado 1.2.

<p>Resultado 1.2. La Red de Jóvenes fortalece su membresía integrando formalmente a socios provenientes de las diferentes OLB/Mipymes.</p>
<p>1. Diseñar y ejecutar un programa de promoción de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes dirigido a las OLB/Mipymes, con el propósito de seleccionar a futuros socios.</p>
<p>2. Elaboración de materiales de promoción y publicidad sobre los beneficios y servicios que ofrece la Red de Jóvenes.</p>
<p>3. Establecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones y cooperantes, con el propósito de ampliar sus acciones a lo interno de las OLB/Mipymes.</p>
<p>4. Identificación y formación de jóvenes en las OLB/Mipymes que permitan ampliar la membresía y la sucesión de nuevos liderazgos.</p>

Líneas de acción del resultado 1.3.

Resultado 1.3. Las capacidades de las socios y cuadros directivos de la Red han mejorado en diferentes aspectos (organizativos, democráticos, administrativos, etc.), convirtiéndose en socios aptos para integrar estructuras a nivel de sus OLB/Mipymes.
1. Diseñar un programa de formación a cuadros directivos y socios de la Red de Jóvenes.
2. Establecer un programa de capacitación y transferencia tecnológica.
3. Formar jóvenes comunicadores que asuman la comunicación de sus intereses y prioridades, mediante el uso de los TIC's.
4. Gestión de recursos para la implementación de los programas de capacitación en temas organizativos, productivos y comerciales.
5. Fortalecimiento de la empresarialidad y práctica de las funciones dirigido a cuadros directivos, líderes y lideresas de la Red de Jóvenes.

6.1.2. APOYO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Objetivo 2:

Contribuir al mejoramiento de la producción agropecuaria y forestal, elevar los niveles de producción, productividad y comercializar productos de calidad, con el apoyo de las OLB/Mipymes y empresas asociativas, logrando de esta manera mejorar los ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de las socias y socios de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.

Resultados e indicadores a lograr:

Resultados	Indicadores
2.1. La producción y comercialización agrícola de los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes se realiza en estrecha coordinación con las OLB/Mipymes y empresas asociativas, fortaleciendo la dinámica productiva y comercial de la región.	2.1.1. Para el año 2023 los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes han establecido un sistema productivo de café que abarca 11 hectáreas (110,000 m ²), en diferentes zonas productoras de las OLB/Mipymes vinculadas a la cadena de producción de café.
	2.1.2. Durante el período estratégico (2019 – 2023), los socios y socias de la Red de Jóvenes, comercializan la producción de café a través de convenios comerciales con las OLB/Mipymes a las que se encuentran asociados, llegando a comercializar en el último año 250 qq de café pergamino.

	<p>2.1.3. Para el año 2023 los socios y socias productores de papa, miembros de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, han producido anualmente 3,200 qq de papa, de acuerdo al requerimiento establecido por las OLB/Mipymes y Empresa Asociativa COMECSA.</p>
	<p>2.1.4. Los productores de papa socios de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, hasta el año 2023 han comercializado anualmente 3,200 qq de papa, a través de la Empresa Asociativa COMECSA.</p>
<p>2.2. La producción y comercialización pecuaria de los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes se realiza en estrecha coordinación con las OLB/Mipymes y empresas asociativas, fortaleciendo la dinámica productiva y comercial de la región.</p>	<p>2.2.1. Los jóvenes socios de la Red, productores ovinos, anualmente durante el período estratégico (2019 -2023), se integran a las actividades productivas ovinas, en estrecha vinculación con las directrices técnicas de las OLB/Mipymes, produciendo anualmente 10 qq de carne de cordero.</p>
	<p>2.2.2. La carne de cordero, producida por la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, durante el período estratégico (50 qq), es comercializada a través de la empresa asociativa creada por ACORDI.</p>
	<p>2.2.3. En el año 2023 los Jóvenes productores apícolas, socios de la Red, producen miel orgánica en puntos estratégicos con procesos productivos amigables al ambiente, aprovechando todos los subproductos de la colmena.</p>
	<p>2.2.4. Los Jóvenes apicultores socios de la Red, comercializan durante el período estratégico (2019 – 2023), la producción de miel y los subproductos de la colmena en un 90% a través de la empresa asociativa conformada para estos fines en el municipio de Todos Santos Cuchumatán.</p>

<p>2.3. En estrecha coordinación con la empresa asociativa INASA, los socios y socias de la Red de Jóvenes, producen y comercializan productos forestales no maderables, aprovechando las plantaciones forestales o sistemas agroforestales de la Sierra de Los Cuchumatanes inscritas en los diferentes programas de incentivos forestales.</p>	<p>2.3.1. Para el año 2020 la Red de Jóvenes, produce artículos no maderables (artesanías, juguetes, etc.), aprovechando los recursos forestales de la Sierra de Los Cuchumatanes de acuerdo a estudios de mercado y convenios comerciales implementados a través de INASA.</p>
	<p>2.3.2. Para el año 2023 la Red de Jóvenes en coordinación con la empresa INASA, comercializa los artículos no maderables.</p>

Líneas de acción del resultado 2.1.

<p>Resultado 2.1. La producción y comercialización agrícola de los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes se realiza en estrecha coordinación con las OLB/Mipymes y empresas asociativas, fortaleciendo la dinámica productiva y comercial de la región.</p>
<p>1. Diseñar y ejecutar un plan de manejo para el fortalecimiento de la producción de café en áreas establecidas con el cultivo, bajo condiciones de manejo orgánico y convencional, dependiendo de los requerimientos de las OLB/Mipymes y convenios comerciales establecidos.</p>
<p>2. Implementar un programa de establecimiento y renovación de cafetales para las zonas con potencial productivo, bajo condiciones de manejo orgánico y convencional, dependiendo de los requerimientos de las OLB/Mipymes y convenios comerciales establecidos.</p>
<p>3. Establecer un programa de entregas comerciales con las OLB/Mipymes vinculadas al sector productivo del Café, para definir los requerimientos productivos, calidades y precios de la producción de café obtenida por la Red de Jóvenes en las diferentes regiones.</p>
<p>4. En coordinación con las OLB/Mipymes productoras de papa y la Comercializadora COMECSA, diseñar un plan de producción para los socios y socias de la Red de Jóvenes.</p>
<p>5. Establecer un programa de entregas comerciales con la Comercializadora COMECSA, que defina los requerimientos productivos, calidades y precios que deberán cumplir los socios y socias productores de papa de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.</p>
<p>6. Definir un programa de asistencia técnica y extensión agrícola para fortalecer los procesos organizativos, productivos, de transformación y comerciales de las actividades agrícolas en las cuales se involucran los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes (café y papa).</p>

Líneas de acción del resultado 2.2.

<p>Resultado 2.2. La producción y comercialización pecuaria de los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes se realiza en estrecha coordinación con las OLB/Mipymes y empresas asociativas, fortaleciendo la dinámica productiva y comercial de la región.</p>
<p>1. Diseñar y ejecutar un plan de manejo dirigido a los rebaños de los socios y socias de la Red de Jóvenes, que incluya profilaxis, mejoramiento genético y alimentación, para la producción de corderos que puedan ser comercializados por medio de la OLB/Mipymes y empresa asociativa creada para estos fines.</p>
<p>2. Establecer convenios de comercialización entre los socios y socias productores de ovinos de la Red de Jóvenes y la OLB/Mipymes y empresa asociativa creada, con el propósito de definir los requerimientos productivos calidades y precios de los corderos a comercializar.</p>
<p>3. Diseñar y ejecutar un plan de manejo dirigido a los apiarios de los socios y socias de la Red de Jóvenes.</p>
<p>4. Implementar un programa de ampliación de zonas productoras de miel, incluyendo la producción de miel de abejas nativas.</p>
<p>5. En coordinación con la empresa asociativa conformada para la producción y comercialización de la miel y los subproductos de la colmena, gestionar la certificación orgánica de la producción.</p>
<p>6. Elaborar un plan de comercialización de la miel y los subproductos de la colmena en coordinación con la empresa asociativa.</p>
<p>7. Definir un programa de asistencia técnica y extensión pecuaria para fortalecer los procesos organizativos, productivos, de transformación y comerciales de las actividades pecuarias en las cuales se involucran los socios y socias de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes (ovinos y apicultura)</p>

Líneas de acción del resultado 2.3.

<p>Resultado 2.3. En estrecha coordinación con la empresa asociativa INASA, los socios y socias de la Red de Jóvenes, producen y comercializan productos forestales no maderables, aprovechando las plantaciones forestales o sistemas agroforestales de la Sierra de Los Cuchumatanes inscritas en los diferentes programas de incentivos.</p>
<p>1. Elaboración de catálogos de productos forestales no maderables que pueden ser producidos con los recursos existentes en la Sierra de Los Cuchumatanes.</p>
<p>2. Programa de capacitación continuo para la elaboración de productos forestales no maderables en coordinación con la empresa asociativa INASA.</p>
<p>3. Producción y comercialización de productos forestales no maderables de acuerdo a los resultados obtenidos por estudio de mercado elaborado</p>
<p>4. Apoyo en los procesos de comercialización a través de tienda física y en línea de los productos forestales no maderables producidos por la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes.</p>

6.1.3. RESPETO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Objetivo 3:

Ejecutar las acciones organizativas, productivas y comerciales de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes con un enfoque de sostenibilidad y respeto hacia los Recursos Naturales, implementando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático.

Resultados e indicadores a lograr:

Resultados	Indicadores
3.1. En las actividades agrícolas que realiza la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, se incorporan acciones de sostenibilidad ambiental, adaptación y mitigación al Cambio Climático.	3.1.1. Al año 2023 el 100% de los socios de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes vinculados a actividades agrícolas, incorpora medidas de conservación de suelos según las condiciones específicas de las parcelas.
	3.1.2. Para el 2021 por lo menos el 50% de los socios de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes vinculados a la producción de papa implementa buenas prácticas agrícolas y se encuentra en el proceso de certificación Local GAP.
	3.1.3. Para el año 2023 el 50% de los socios de la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes vinculados a la producción de café, han sido certificados en estatus de producción Orgánica.
	3.1.4. Al 2022 el 100% de los socios vinculados a las actividades productivas en café, implementa acciones para aprovechar los residuos del proceso de beneficio húmedo.
	3.1.5. A partir del 2020 el 100% de los socios de la Red, vinculados a actividades agrícolas elaboran e incorporan abonos orgánicos en su actividad productiva, aprovechando adecuadamente los recursos naturales locales.

<p>3.2. La Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, realiza acciones de sostenibilidad ambiental, adaptación y mitigación al Cambio Climático en el desarrollo de las actividades pecuarias.</p>	<p>3.2.1. El 100% de los productores de ovinos que integran la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, para el año 2021 aprovechan adecuadamente el estiércol producido para la elaboración de abonos orgánicos.</p>
	<p>3.2.2. Para el año 2022, el 100% de los socios de la Red de Jóvenes vinculados a la actividad apícola, establecen y fomentan acciones para la diversificación floral.</p>
<p>3.3. Los bosques de los cuales se extraen materias primas para la elaboración de productos forestales no maderables por la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, son manejados de forma adecuada según lo establecen los diferentes Planes de Manejo existentes.</p>	<p>3.3.1. Durante el año 2020, el 100% de los socios de la Red de Jóvenes que elabora productos no maderables, se involucra en las diferentes acciones de manejo de los bosques que son manejados.</p>
	<p>3.3.2. Durante el periodo estratégico (2019 – 2023), los jóvenes de la Red en coordinación con la OLB/Mipymes vinculada a INASA ingresan expedientes para incentivos forestales.</p>

Líneas de acción del resultado 3.1.

<p>Resultado 3.1. En las actividades agrícolas que realiza la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, se incorporan acciones de sostenibilidad ambiental, adaptación y mitigación al Cambio Climático.</p>
<p>1. Definir un programa de conservación de suelos agrícolas que implementen los socios de la Red de Jóvenes.</p>
<p>2. Implementación de buenas prácticas agrícolas en la producción de papa y proceso de certificación Local GAP.</p>
<p>3. Inscripción de jóvenes como titulares de los procesos de certificación orgánica de la producción de café en coordinación con las OLB/Mipymes</p>
<p>4. Programa de aprovechamiento de los residuos del proceso de beneficiado húmedo en café.</p>
<p>5. Programa de elaboración de abonos orgánicos y su incorporación a los procesos productivos agrícolas aprovechando de forma sostenible los recursos naturales locales.</p>

Líneas de acción del resultado 3.2.

Resultado 3.2. La Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, realiza acciones de sostenibilidad ambiental, adaptación y mitigación al Cambio Climático en el desarrollo de las actividades pecuarias.

1. Proyecto de producción comercial de abonos orgánicos y purín elaborados con estiércol de ovinos, a través de lombricomposteras.
2. Programa de diversificación floral del área productiva apícola del municipio de Todos Santos Cuchumatán, utilizando especies vegetales locales e introducidas.

Líneas de acción del resultado 3.3.

Resultado 3.3. Los bosques de los cuales se extraen materias primas para la elaboración de productos forestales no maderables por la Red de Jóvenes de la Sierra de Los Cuchumatanes, son manejados de forma adecuada según lo establecen los diferentes Planes de Manejo existentes.

1. Programa de Incentivos Forestales en coordinación con OLB/Mipymes.
2. Manejo de plantaciones forestales en coordinación con OLB/Mipymes.

7. ANEXOS

7.1. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

a) Preguntas generadoras Misión

Interrogantes	Planteamientos de los integrantes de la Red de Jóvenes				
¿Quiénes somos?	Una red de jóvenes capacitados a nivel departamental. Son una red de jóvenes donde participan organizaciones de diferentes municipios promoviendo la participación de hombres y mujeres.	Somos una red de jóvenes que trabajamos unidos con el apoyo de ASOCUCH. Una red de jóvenes que promueve la equidad de género.	Una red conformada por varias instituciones que reciben el apoyo de ASOCUCH para llevar a cabo un conocimiento amplio para trabajar en grupo.	Una red de jóvenes que promueve la equidad de género. Una red de jóvenes basados en la organización que promueve la participación de los jóvenes.	Son una red conformada por jóvenes de distintas organizaciones entre las edades de 18 a 30 años.
¿A qué nos dedicamos?	Conformando una estructura organizativa y fortaleciendo el conocimiento	Fortalecemos los conocimientos de los demás integrantes de las organizaciones.	A ser emprendedores para ayudar a otros jóvenes.	A capacitarse para promover nuevas ideas dentro de la red. Fortalecer los conocimientos y éstos deben ser replicados a otros jóvenes.	Capacitarse para fortalecer las bases y organizar una red a nivel departamental.
¿En qué nos diferenciamos?	Como red reciben capacitaciones que sirven para el crecimiento de lo que se quiere ser en un futuro.	Para ampliar experiencias y crecer en un futuro.	La motivación es para mejorar desde lo personal y con ello también a nivel de la red.	Para generar proyectos estructurados que promuevan el desarrollo social.	Para identificar e implementar emprendimientos a nivel de la red.
¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?	Para el crecimiento de la red	Para promover el crecimiento comunitario.	Para fortalecer la red, la organización, comunidad y familia.	Para nuevos proyectos para el desarrollo comunitario.	Para promover y desarrollar jóvenes emprendedores.
¿Cómo lo hacemos?	Con el apoyo de ASOCUCH y las organizaciones se logró la conformación de la red.	Por medio de la asesoría organizacional y la definición de la estructura de la red.	A través de la puesta en práctica de los conocimientos que se han adquirido.	Organizando una junta directiva que represente y promover acciones de crecimiento de la red.	Adquiriendo conocimientos para fortalecer la red.
¿Qué valores respetamos?	Igualdad de género Comunicación	Compromiso Unión	Respeto Confianza	Honestidad	Responsabilidad

b) Preguntas generadoras Visión

Interrogantes	Planteamientos de los integrantes de la Red de Jóvenes				
Años de planificación	5 años				
Qué y qué queremos ser dentro de 5 años	Red de jóvenes reconocidos por autoridades a nivel regional	Ser una red con sus propios recursos	Red de jóvenes comercializando productos de calidad	Que sea una red líder y ayude a organizar nuevas redes para el desarrollo de la juventud	Red de jóvenes unidos para contribuir a disminuir los efectos del cambio climático
En lo que nos queremos convertir	Empresarios y emprendedores	Jóvenes en acción y poseer una marca reconocida	Líderes y lideresas de ejemplo	Trabajo en grupo, jóvenes exitosos con misión y visión clara	Generadores de empleos y oportunidades
Para quién trabajaremos	Para empresas reconocidas nacionales e internacionales	Para satisfacer las demandas de nuestros clientes	Para el desarrollo de los jóvenes	Para fortalecer las organizaciones de base	Para el desarrollo de nuestras comunidades e instituciones
En qué nos diferenciaremos	Producción de calidad y variedad de productos	La Red de jóvenes genere empleos	Producto con marca reconocida y certificada	Producción certificada	Jóvenes emprendedores y capacitados
Qué valores respetaremos	Ser amables, excelencia	Ser respetuosos, puntuales y con ética	Ser transparentes	Con igualdad y equidad de género	Cero corrupciones
	Ser responsables	Humildes	Ser competitivos	Ambiciosos	

c) Análisis FODA

Fortalezas		¿Cómo mantenerlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Conocimientos y experiencias en subproductos de la miel: miel, polen, propóleo, cera.	Alianzas con instituciones para la venta y consumo del producto.	Definir canales de comunicación efectiva dentro de la Red de Jóvenes.	Impulsar en coordinación con las organizaciones de base buenas prácticas con responsabilidad.	Establecer contactos comerciales o convenios.
Se cuenta con la materia prima en el área	Jóvenes con interés y disponibilidad para el desarrollo de la red	Fortalecimiento para la participación de más mujeres en el área productiva.	Certificación de la línea genética comercial.	Implementación e innovación de nuevos productos.
Se cuenta con semilla certificada disponibles en el área	Conocimientos de buenas prácticas agrícolas y del proceso productivo.	Coordinación estratégica con instituciones de base.	Producir con calidad.	Establecimiento de convenios comerciales con organizaciones y/o empresas comercializadoras.
Se procesa carne de ovino: embutidos cortes especiales	Se cuenta con materia prima y equipo necesario.	Promover la participación de mujeres en la toma de decisiones.	Mantener la calidad del producto de acuerdo a requerimiento del mercado.	Innovación en proceso de manufactura.
Existencia de semilleras que proveen semilla para su certificación	Se tiene enlaces con mercado hacia Estados Unidos y Canadá.	Integrar más jóvenes a la Red.	Cumplir con todas las normas higiénicas, siguiendo protocolos.	Diseñar una estrategia para la promoción y comercialización del producto.
Existencia de estructura productiva por cadena de valor legalmente constituidas para la comercialización: Miel: centro de acopio. No maderables: aserradero Café: bodegas y beneficio húmedo de café Ovinos: rastro Papa: centro de procesamiento	Se tiene respaldo institucional	Elaboración de normas, reglamentos para mejorar el funcionamiento de la Red.	Innovación de los procesos productivos para mejorar su calidad por medio del uso de recursos tecnológicos.	Transformación y empaque amigables con el medio ambiente.
Mercados estables para cada uno de los productos que cumplen con la demanda del mercado.	Manejo y acceso a la tecnología	Formar nuevos jóvenes para que se integren a los puestos de decisión de la Red.		Aprovechamiento de las herramientas tecnológicas.
Certificación y sellos para la producción ovina y sus derivados	Claridad de objetivos para en la red de jóvenes.	Solicitar el apoyo de las organizaciones de base para fortalecer la Red de Jóvenes.		Mantener volúmenes de producción para satisfacer las necesidades del cliente.
Parcelas de bosques inscritas en incentivos forestales	Apoyo de familias.	Buscar espacios donde los jóvenes sean parte de organizaciones para la toma de decisiones.		Mantener la calidad y volumen del producto.

Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes

Fortalezas		¿Cómo mantenerlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Se tiene volumen de producción y variedad de papa para abastecer el mercado.	Ser ejemplo e involucrar a más jóvenes.	Integrar a jóvenes en organizaciones de primer nivel en cuadros directivos.		Mantener la unión entre productores con las organizaciones.
Áreas adecuadas para la producción	Aprovechamiento de recursos locales y subproductos de café.			Establecimiento de alianzas organizacionales.
Respaldo económico de parte de las organizaciones de base	Base organizativa de la comunidad.			Integración a iniciativas comerciales en líneas propuestas por ASOCUCH.
	Los integrantes de la Red de Jóvenes son hijos de socios de las organizaciones.			

Oportunidades		¿Cómo aprovecharlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Exponer el producto para ser reconocido.	Certificación con Global GAP (papa)	Participar y poner en práctica lo aprendido en los procesos de formación.	Mantener la calidad del producto	Participación en ferias para la promoción de los productos.
Aprovechar los estudios y planes de negocios de cada cadena de valor.	Se tiene en proceso el registro de marca de la miel.	Participación en espacios de formación y capacitación para fortalecer los procesos de la organización.	Poner en práctica los conocimientos agrícolas para la obtención de sellos de producción	Aprovechar puntos estratégicos de venta.
Intercambio de experiencias con varias organizaciones a nivel nacional e internacional.	Parcelas inscritas en incentivos forestales.	Mantener vinculadas las organizaciones de base.	Innovar en aspectos productivos y comerciales constantemente para aprovechar el mercado.	Ser reconocidos en otros departamentos a través de la innovación.
Contar con capacitación constante para la implementación de prácticas productivas y administrativas.	Legalizar la Red de Jóvenes.	Establecer alianzas con actores claves.	Participar en proceso de capacitación para mejorar los procesos productivos.	Buscar nuevos mercados para la venta del producto.
Buscar nuevas fuentes de financiamiento para mejorar el proceso productivo, conocimientos habilidades para implementarlos en las cadenas productivas principales de cada organización.	Se cuenta con asesoría técnica, productiva, comercial y financiera.	Replicar los conocimientos con otros jóvenes.	Cumplimiento de registros sanitarios.	Especializarse en gastronomía para obtener contacto de nuevos mercados.

*Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes*

Oportunidades		¿Cómo aprovecharlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Ser parte de los cuadros directivos de ASOUCUH.	Exposición de productos a nivel nacional e internacional.	Poner en práctica los conocimientos adquiridos para el fortalecimiento de los procesos productivos y administrativos de la Red.	Aplicación de las BPM's para la elaboración del producto.	Responder con la demanda y calidad del cliente.
Contar con apoyo de instituciones para el fortalecimiento técnico productivo.	Optar a un empleo en las organizaciones de base.	Cumplir con las leyes del país.	Mantener y mejorar los estándares de calidad requeridos por mercados.	Regirse por las normas y exigencias del mercado.
Acceso a la tecnología.	Promover la certificación del producto de cada cadena productiva.	Establecer canales de comunicación con otros productores.		Establecer nuevas alianzas para identificar nuevos mercados.
Contar con los registros sanitarios.	Participar en ferias para promover el producto de cada cadena productiva, por ejemplo, Feria del Cordero.	Cumplir con las normas tributarias y sanitarias.		Conocer el segmento de clientes y los requerimientos que demandan del producto.
Contar con vías de acceso para el traslado y comercialización de los productos.	Establecimiento de mercados: GUAYAB y ACODIHUE.			
Acceso a mercado vía las organizaciones. Y promover ferias donde se puedan compartir degustaciones de los productos que se están generando en cada una de las organizaciones.	Aprovechar eficientemente los recursos y el apoyo institucional para el fortalecimiento de la red.			
Establecer alianzas con organizaciones de jóvenes en diferentes niveles.				

Debilidades		¿Cómo minimizarlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Se tienen pocos recursos económicos.	No tener una estructura organizativa fortalecida y con roles y funciones definidas.	Identificar organizaciones e instituciones que capaciten sobre BPA's.	Aprovechar los subproductos para la comercialización.	Desarrollar campañas de promoción del producto de las diferentes cadenas productivas.

*Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes*

Debilidades		¿Cómo minimizarlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Limitado tiempo de los representantes de la red para capacitarse.	No se tienen reglamentos internos para realizar procesos de comercialización.	Definir estrategias para mantener una comunicación eficiente y efectiva.	Promover la participación en proceso de formación que contribuyan a mejorar los procesos productivos de las diferentes cadenas productivas.	Controles mensuales de compra y venta de los productos.
Se cuenta con materia prima, pero hay deficiencia de demanda por los mercados.	No se participan en ferias comerciales.	Aprovechar correctamente la tecnología.	Buscar financiamiento para la producción y comercialización.	Establecer estrategias para satisfacer la demanda de los clientes.
Los integrantes de la Red tienen un bajo nivel educativo.	No se aprovechan los subproductos de la cadena productiva.	Cumplir con los requisitos y requerimientos que las organizaciones exigen.	Hacer una descomposición de materia orgánica a través de la aplicación de BPA.	Ampliar cobertura de mercados.
Infraestructura productiva deficiente y no reúne las calidades requeridas por el mercado.	No se tienen los medios para trasladar los productos para la comercialización.	Promover a través de procesos de formación la participación de la mujer.	Aprovechar los recursos locales para la transformación y dar un valor agregado a la producción.	Participar en ferias.
No se tiene la capacidad para satisfacer la demanda del mercado.	No se cuenta con recursos naturales (agua) suficiente para los procesos productivos.	Participar activamente en los espacios de toma de decisiones.	Ser innovadores en los procesos productivos de las diferentes cadenas.	Realizar un Plan de Negocios.
Los volúmenes de producción son muy bajos de las diferentes cadenas productivas.	No se cumplen con los compromisos asumidos por los integrantes de la Red.	Promover la participación activa de los integrantes de la Junta Directiva de la Red.	Realizar campañas promocionales y de sensibilización de BPA.	Contar con un centro de promoción y venta en el área urbana.
No se tiene la tecnología suficiente y adecuada.	Poco conocimiento de los procesos productivos y administrativos para el buen desempeño de la Red.	La Junta Directiva debe conocer sus roles y funciones.	Dar mantenimiento a la maquinaria y equipo destinado para la producción.	Realizar estudios de mercados para establecer procesos comerciales.
No se conocen los protocolos para la atención de los clientes.	No se tiene los requisitos establecidos para realizar procesos de exportación.	Promover la réplica para el fortalecimiento de nuevos liderazgos.		Promover el acceso a la asistencia técnica que permita mejorar el proceso productivo.
No se alcanzan las metas de producción.	No se tiene registros contables de la producción.	Tener objetivos claros.		Buscar nuevas formas de presentación del producto para la venta.
Falta de recursos económicos.	No se tiene la capacidad y recursos para innovar en cada cadena productiva.	Mantener una comunicación constante.		
	No satisfacer la demanda del mercado.	Poner en práctica los principios y valores del marco filosófico de la Red.		

*Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes*

Amenazas		¿Cómo neutralizarlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Falta de respaldo de padres de familia sus hijos que participan en la Red.	Precios bajos que ofrecen los mercados locales e internacionales.	Concientizar a los padres de familia sobre temas de género para lograr la participación de la mujer.	Hacer rotación de cultivos.	Hacer alianzas con mercados nuevos para el pago de precios justos.
Deficiencia de servicios públicos que debilitan los procesos productivos, especialmente de transformación.	Baja demanda de productos.	Implementar las acciones establecidas en el Plan Estratégico.	Garantizar la calidad del producto.	Productores bajo una supervisión institucional.
El clima afecta la producción, especialmente heladas y lluvias.	Falta de asistencia técnica.	Fortalecer las capacidades de los integrantes de la Red a través de la participación en proceso de formación.	Roza adaptable al cambio climático.	Establecimiento de contratos formales para la comercialización.
Poca demanda de los productos.	Retiro de apoyo de cooperantes e instituciones nacionales.	Capacitar a las personas adultas para cambio de actitud.	Elaboración de aboneras orgánicas (bocashi), utilizando lombricomposteras.	Establecer alianzas comerciales para reducir la intervención de intermediarios.
Enfermedades y contaminación en los suelos.	Influencia de aspectos culturales para innovar e implementar nuevas prácticas agrícolas.		Aplicación oportuna de productos para reducir daños por plagas y enfermedades por el efecto del cambio climático.	Implementar estrategias innovadoras para que las personas se interesen en los productos que ofertara la Red.
No cumplir con la calidad del producto por variaciones en el clima.	Amenazas por efectos del cambio climático (sequías, lluvias, heladas, granizo, etc.)		Utilización de foliares orgánicos y disminuir el uso de agroquímicos.	Mejorar la calidad del producto.
Poco interés de las organizaciones en buscar alternativas para mejorar la producción.	Competencia en el mercado que es desleal que no permite tener precios competitivos.		Implementar materia orgánica al suelo para evitar el aumento de enfermedades.	Establecimiento de mercados directos.
Bajo rendimiento debido a efectos del clima.	Muerte de apiarios por uso de insecticidas.		Concientización sobre el buen uso y manejo de productos agroquímicos para la preservación del medio ambiente.	Diseñar una estrategia de satisfacción del cliente para evitar pérdida de mercados.
No se promueve la equidad de género.	Propagación de enfermedades.		Identificar semillas adaptables al clima y a las áreas.	
Incendios forestales, terminan con las áreas productivas.	Perdida de mercados.		Reforestar para evitar erosiones del suelo.	

*Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes*

Amenazas		¿Cómo neutralizarlas?		
		Área		
		Organizativa	Productiva	Comercialización
Recurso hídrico limitado para procesos de transformación de productos.	Pérdida de la producción y disminución de la calidad del grano de café que se encuentra acopiado por efectos del cambio climático.		Establecimiento de buenas prácticas de manejo post cosecha para la obtención de producto de calidad.	
Perder sellos y certificaciones por incumplimiento de requerimientos y compromisos laborales.	Intervención de coyotes.			

7.2. PARTICIPANTES EN TALLERES



Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
 de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de
 Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic

PROYECTO: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE LA
 SIERRA DE LOS CUCHUMATANES, SIERRA DE LAS MINAS Y BOCAS DEL POLOCHIC
 ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE LOS CUCHUMATANES -ASOCUCH-

NOMBRE DEL EVENTO: Formulación Marco Filosófico
 LUGAR Y FECHA: Huehuetenango 6 de junio de 2019

NÓMINA DE PARTICIPANTES

No.	NOMBRE	CARGO	ADULTO		JOVEN		ORGANIZACION	No. DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
			M	F	M	F			
1	Nery Matias Ramos	Participante	/				ADECAF	319420721115	[Firma]
2	Nery Augusta Alvarado	Participante	/				ADAT	37631523172	[Firma]
3	Hermano Gerardo Garcia	Participante	/				Asociación	251193921102	[Firma]
4	Hector Leonel Cifuentes Lopez	Participante	/				AcORDI	2545163901702	[Firma]
5	Angela Ramos	Secretaria Red	/				AcORDI	3770011761302	[Firma]
6	Maria Ramos Lopez	Participante	/				AcORDI	2611771423302	[Firma]
7	Sofora Lopez Lopez	Participante	/				COMESA	3816025641302	[Firma]
8	Ademias Lopez Lopez	Participante	/				ASILVO		[Firma]
9	Nery Tania Torres Tello	Participante	/				ADAT	379196912115	[Firma]
10	Martina Estelinda Carrillo	Vocal Red	/				Red Apícola	3572501987715	[Firma]

F) [Firma] Encargado del Evento

Una iniciativa en el marco de:
 Programa Regional y Comunitario



Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
 de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de
 Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic

PROYECTO: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE LA
 SIERRA DE LOS CUCHUMATANES, SIERRA DE LAS MINAS Y BOCAS DEL POLOCHIC
 ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE LOS CUCHUMATANES -ASOCUCH-

NOMBRE DEL EVENTO: Formulación de Marco Filosófico
 LUGAR Y FECHA: Huehuetenango 6 de junio de 2019

NÓMINA DE PARTICIPANTES

No.	NOMBRE	CARGO	ADULTO		JOVEN		ORGANIZACION	No. DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
			M	F	M	F			
1	Eliseo Pardo Pablo	Participante	/				Red Apícola	319321027715	[Firma]
2	Nazario Mateo Francisco	Tesorero Red	/				Carlause RL	3710226271124	[Firma]
3	Cevaldo Villatoro	Consultor	/				ASOCUCH	1945171371301	[Firma]
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

F) [Firma] Encargado del Evento

Una iniciativa en el marco de:
 Programa Regional y Comunitario

Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial
 Unión Europea – Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes



PROYECTO: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA DE LOS CUCHUMATANES, SIERRA DE LAS MINAS Y BOCAS DEL POLOCHIC
 ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE LOS CUCHUMATANES -ASOCUCH-

NOMBRE DEL EVENTO: Formulación Marco Estratégico
 LUGAR Y FECHA: Huehuetenango 04 de Julio de 2019

NÓMINA DE PARTICIPANTES

No.	NOMBRE	CARGO	ADULTO		JÓVEN		ORGANIZACIÓN	No. DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
			M	F	M	F			
1	Alexander López López	participante			X		Innasa	Mendi	[Firma]
2	Helton Cifuentes	participante			X		ACORDI	254516941302	[Firma]
3	Agelita Evelyn Ramos Lopez	Secretaria red				X	ACORDI	31720077051302	[Firma]
4	María Ramos Lopez	Participante			X		ACORDI	2606711421302	[Firma]
5	Sigara Adelaida Lopez Lopez	Participante			X		COMELSA	3166035641302	[Firma]
6	Nazario Muñoz Flores	Tesorero red			X		Cocatenos R.L.	21105716911515	[Firma]
7	Alely Hilda Gimce Tok	Participante			X		ADAT	319187171315	[Firma]
8	Nay Matias Ramos	Participante			X		COMELSA	31949707481315	[Firma]
9	Chanchino Jerónimo Pérez	Participante	X				COMELSA	166831431315	[Firma]
10	Adrián Cardona Pablo	Participante			X		APICULTORES de Chanchmil	29375367221315	[Firma]

F) [Firma] Encargado del Evento



PROYECTO: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE PEQUEÑAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE LA SIERRA DE LOS CUCHUMATANES, SIERRA DE LAS MINAS Y BOCAS DEL POLOCHIC
 ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE LOS CUCHUMATANES -ASOCUCH-

NOMBRE DEL EVENTO: Formulación Marco Estratégico
 LUGAR Y FECHA: Huehuetenango 07 de Julio de 2019

NÓMINA DE PARTICIPANTES

No.	NOMBRE	CARGO	ADULTO		JÓVEN		ORGANIZACIÓN	No. DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
			M	F	M	F			
1	Marlene Clotilde Cavalle Jerónimo	Vocal II Red			X		APICULTORES de Chanchmil	3532501751315	[Firma]
2	Elba Anelli Argueta Mendoza	Presidenta			X		ADAT	2032671977302	[Firma]
3	Araceli Nani Muñoz Ruiz	Consejera			X	X		2632015101302	[Firma]
4	Oswaldo Velatoro	Consultor	X				ASOCUCH	19431787301	[Firma]
5									
6									
7									
8									
9									
10									

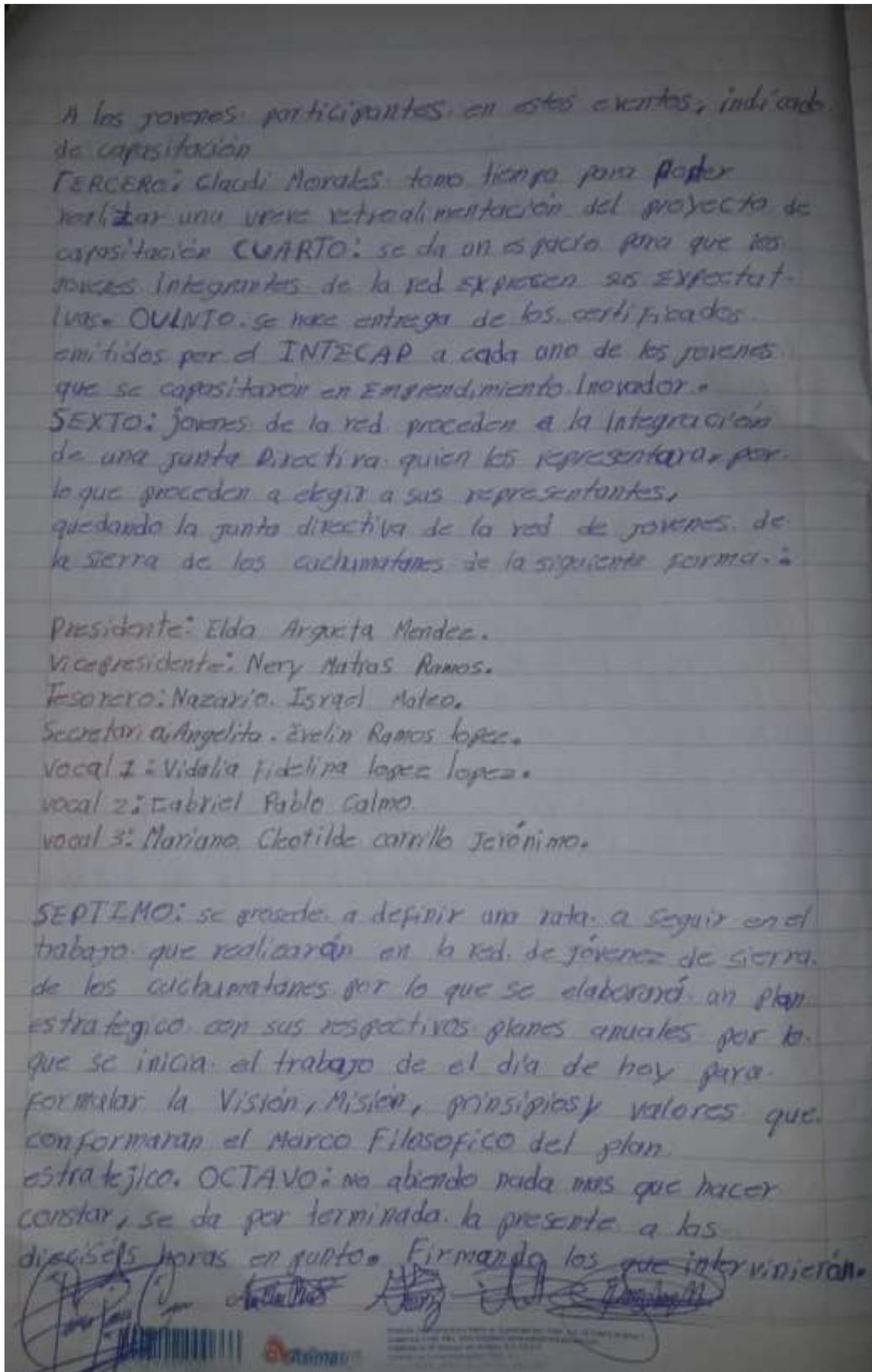
F) [Firma] Encargado del Evento

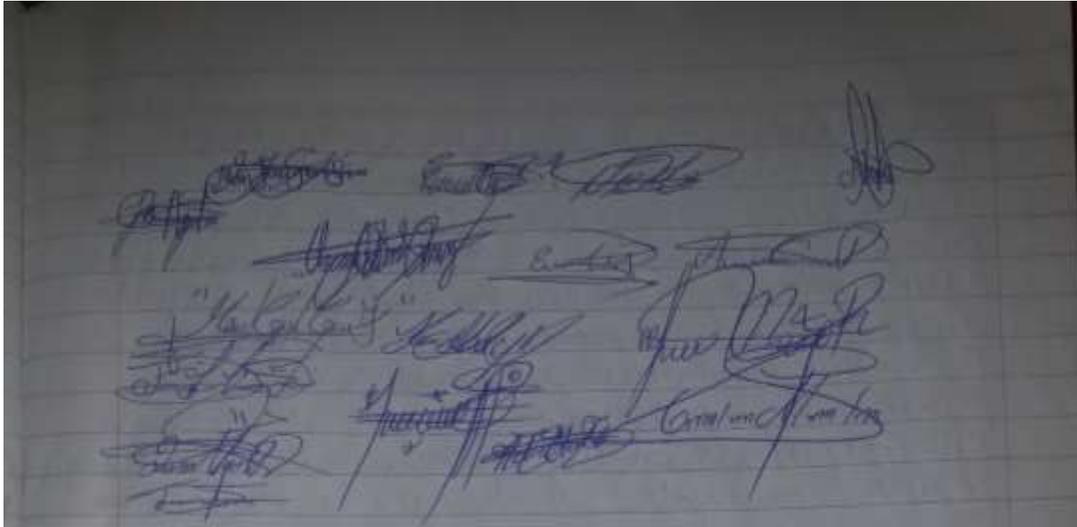


7.3. ACTAS DEL PROCESO

Acta No. 01-2019. Fecha: 10 de mayo de 2019

Acta 01-2019
 En la ciudad de Huehuetenango, departamento de Huehuetenango, siendo las ocho de la mañana del día viernes diez de mayo del año dos mil diecinueve, reunidos en las instalaciones del centro del comercio californiano, la red de jóvenes de la sierra de los cuchumatanes, Angelita Evelin Ramos Lopez, Josué León Farez Lopez, Eulalia Mateo, Helver Ottoniel Velazquez Lopez, Vidalia Fidelina Lopez Lopez, Nazario Israel Mateo Lopez, Maria Flor delina Juan Simón, Juan Agustín Ramírez Lucar, Herman Servando García Pascual, Bayron Josué Velazquez Chavez, Noni Matías Ramos, Clementino Jerónimo Peira, Mariana Clechilde Carrillo Jerónimo, Eliseo Cardona - Pablo Ramirez, Adria Cardona Pablo, Gabriel Pablo Calmo, Mery Ottoniel Argueta Albarado, Eida Aneliz, Angeta Mendoza, Neily Hidalgo Gomez Tello, Oscar Miguel Pablo Ramirez, Florinda Pujana, Isabel Noemi Domingo Albarado, Kari Tuadalupe, Mishel Albarado Hernandez, Señor Miguel Angel Figueroa, gerente de ASOCUCH, Ing. Dany Velazquez, coordinador del Proyecto PROMIPYMES en las SIERRAS, Claudia Morales, coordinadora de Fortalecimiento Organizacional y genero del PROMIPYMES en las SIERRAS para dejar constancia de lo siguiente: PRIMERO: El Señor Miguel Angel Figueroa Alva, da las palabras de bienvenida a esta reunión de integración de la red de jóvenes de sierra de los cuchumatanes. SEGUNDO: El ingeniero Dany Vasquez, da a conocer el objetivo del evento, indicando que es la integración y representatividad de la red de jóvenes de sierra de los cuchumatanes, así como definir la ruta de trabajo a seguir. Además se hará de los certificados de capacitación en el tema de emprendimiento. Innovador





Acta No. 02-2019. Fecha: 6 de junio de 2019

Acta 02-2019
 En la ciudad de Huehuetenango departamento de Huehuetenango, Siendo las ocho horas del día jueves seis de junio del año dos mil diecinueve, Reunidos en las instalaciones del Hotel San Francisco jóvenes representantes de la Cuchumata de Uta, en este orden: Representantes de la Cuchumata de Cafe Nery Arqueta Alvarado, Nasario Mateo Francisco Nery Isabela Gómez; Representante a la Cuchumata de Valor de Miel; Amara Cleo Tilde Corral, Clara Cadenas Pablo Cadenas de Valor de Uva; Hector Fuentes, Angelito Evelyn Ramos, Maria Ramos López; Representante de la Cuchumata de papa Sefrejo Lopez, Nery Matias y Herman Servando Garcia, y Por la Cuchumata de ste madreoblea: Nohemys Lopez Lopez. Además Claudia Morales, Coordinadora de Fortalecimiento Organizacional y gerente del Peemipymes en las Sierras de, como también el equipo asesor integrado por: Osvaldo Villatoro, Amri Molina, Ruben Roberto y Tony Morales, Para dar constancia de lo siguiente:
PRIMERO: El joven Nery Matias, vicepresidente de la Red de Jóvenes de Sierra de los Cuchumatanes
SEGUNDO: Se continúa con la construcción del plan Estratégico de la Red de Jóvenes de Sierra de

Los Cuchumatanes. Por lo que la licenciada Anne Nelson realiza una presentación sobre el FODA, luego se procede a elaborar el FODA de la Red de Jóvenes de Sierra de los Cuchumatanes dándole énfasis en Mantener las Fortalezas, Aprovechar las oportunidades, Disminuir las debilidades y Neutralizar las Amenazas, En donde se tuvo una participación muy activa de los y las jóvenes de la Red. TERCERO: se procede al desarrollo de la metodología PESTEL, consistiendo en Analizar los aspectos Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales por lo que se analizaron estos aspectos por cada Cadena de Valor. CUARTO: luego se Realizó el análisis de Recursos y Capacidades con cada Cadena de Valor. QUINTO: Para finalizar con esta actividad se llegará a las siguientes acuerdos: a) El próximo taller se realizará el día jueves 10 de julio de dos mil diecinueve b) el taller se realizará en el Hotel San Francisco, en Huehuetenango. c) En el siguiente taller se trabajará la definición y validación de metas estratégicas y operativas. Sexto: No habiendo más que hacer constar se da por terminada la presente acta. Siendo las dieciséis horas, en el mismo lugar y fecha de su inicio. Firmados los que intervinieron.



Acta No. 03-2019. Fecha: 4 de julio de 2019

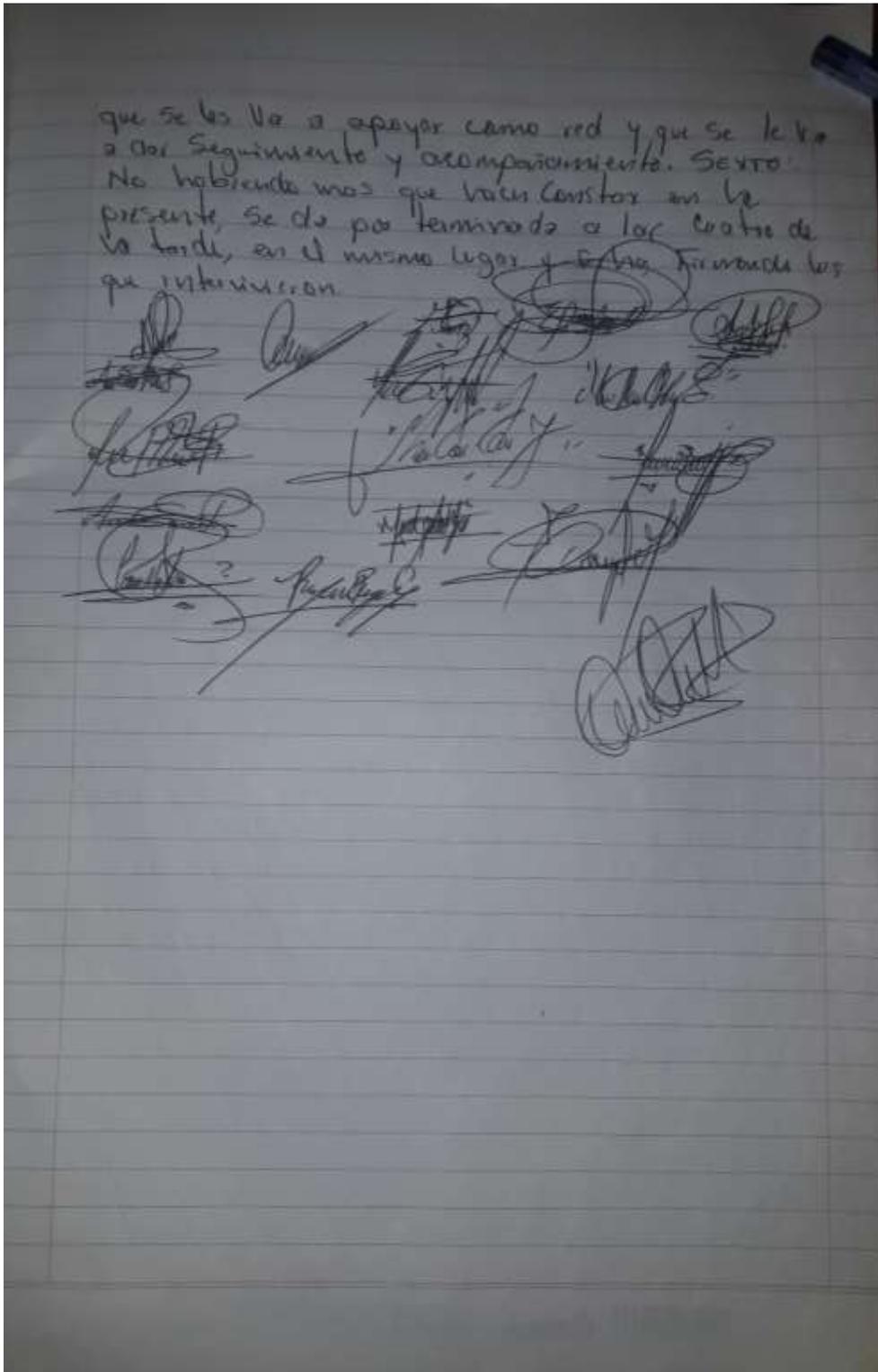
En Huehuetenango, siendo las ocho horas del día jueves Cuatro de julio del año dos mil diecinueve, reunidos en las instalaciones del Kapil San Francisco, las siguientes personas: Edda Anely Argueta, Neyli, Hestalia Gomez Zello, Navarro Mateo Francisco; jóvenes representantes de la Cadena de Valor de Café, Horacio Eleonora Carrillo, y Adrian Cardona Pablo; jóvenes representantes de la Cadena de Valor de miel, Maria Ramos López, Angelita Evelyn Ramos López, y Hector Fuentes, jóvenes de la cadena de valor de loma de queso, y Nehemias Lopez López, representante de la Cadena de no maderables; Ingeniero Osvaldo Villatoro, Tony Douglas Morales, Kelsy Roblero y Lucía Amie Molina integrantes del equipo Consultor; Claudio Morales, representantes de Asewch, para dar las Comenzos de lo siguiente: Primero: Claudio Morales da la bienvenida a los presentes. Segundo la bienvenida Amie Helvia da a Comenzar la parte Filosófica del plan y presenta la Vision, la cual es ampliamente discutida y queda de la siguiente Manera: "Red de jóvenes emprendedores y empresarios, reconocida por Asewch, referente al impulso de procesos de producción "Agropecuaria y Artesanal" amigable con el ambiente que contribuyen a disminuir los efectos del Cambio Climático, ofreciendo productos de alto calidad, con marcas reconocida y Certificada para la Comercialización, aplicando el pleno ejercicio de la autonomía, los derechos humanos de los jóvenes y fortaleciendo las organizaciones de base, comprometidas con la igualdad y equidad de género, responsabilidad, transparencia, el respeto y actuando a favor del bien común." Esta Vision es validada por los jóvenes. La Misión se presenta así: "Una red de jóvenes emprendedores y empresarios, que promueve la equidad e igualdad de género, ejecutando actividades productivas hacia el desarrollo social, económico y ambiental.

desde lo personal a lo colectivo; fortaleciendo el crecimiento organizativo y comunitario con un enfoque de emprendedurismo y responsabilidad social, articulando esfuerzos con actores públicos y privados potenciales para la asesoría organizacional, Formación y ejecución de proyectos agropecuarios y ambientales, atendiendo criterios de transparencia, Solidaridad, compromiso, respeto, honestidad y responsabilidad. La Misión es Validada por los participantes luego se procede a Presentar los Valores, que son los siguientes:

a) Equidad de género, solidaridad, participación, perseverancia, respeto, honestidad, responsabilidad. los participantes validan los valores tal y como se presentan. por último la licenciada Arina Molina presenta los principios de la Red, siendo estos: Transparencia, Integridad, Humildad, Equidad, Justicia y el Bien Común. En este caso los participantes únicamente agregaron "El bien Común" y de este forma los validan, indicando que están de acuerdo con la parte Filosófica. TERCERA

En cuanto al tiempo de vigencia del plan Estratégico los jóvenes acuerdan que sea del año dos mil diecinueve al año dos mil veintitres, CUARTA:

Se procedió a construir y validar los ejes estratégicos que contendrá el plan Estratégico, quedando de la siguiente forma Eje estratégico 1.- Fortalecimiento Organizacional, Eje estratégico 2.- Producción Agropecuaria, Eje estratégico 3.- Respeto y Conservación de los Recursos Naturales. Cada uno de los ejes estratégicos está diseñado a través de un objetivo estratégico, indicadores, líneas de acción y actividades o proyectos, Por lo que los participantes validan estos tres ejes estratégicos con su respectiva estructura QUINTA: Claudia Morales toma la palabra indicando a los jóvenes que no están de acuerdo



7.4. FOTOGRAFÍAS DE LOS TALLERES



Taller 1. 10 de mayo de 2019



Taller 1. 10 de mayo de 2019



Taller 2. 6 de junio de 2019



Taller 3. 4 de julio de 2019

