



Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Comercial  
de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de  
Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic

## ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y GÉNERO DEL PROYECTO

Fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de  
productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas  
del Polochic

**(PRO MIPYMES en Las Sierras)**



Enero de 2019



## INDICE

Acrónimos .....	1
1. Introducción .....	1
2. Aspectos conceptuales .....	2
3. Antecedentes .....	3
4. Objetivos .....	4
5. Consideraciones en la implementación del PRO MIPYMES en Las Sierras.....	4
5.1 Consideraciones básicas de igualdad y equidad de género e inclusión de Jóvenes en las acciones de fortalecimiento empresarial y comercial del proyecto .....	5
5.2 Consideraciones de igualdad y equidad de género e inclusión social a nivel de las organizaciones implementadoras del PRO MIPYMES en Las Sierras ..	6
5.3 Consideraciones de equidad de género en la planificación y presupuesto. ....	7
5.4 Consideraciones para la implementación de actividades con organizaciones rurales (MIPYMES) .....	7
5.4.1 Crear capacidades en los equipos técnicos .....	7
5.4.2 Identificar las desigualdades existentes y las acciones afirmativas .....	7
5.4.3 Al organizar e implementar capacitación y asistencia técnica brindada por el PRO MIPYMES en Las Sierras .....	8
5.4.4 Al fomentar la participación en las Mipymes, puestos de liderazgo y toma de decisión .....	9
6. Temporalidad para la implementación de la estrategia .....	10
7. Monitoreo de la estrategia .....	10

## **ACRÓNIMOS**

<b>APODIP</b>	Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic
<b>ASOCUCH</b>	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes
<b>MIPYMES</b>	Micros, Pequeñas y Medianas Empresas
<b>PRO MIPYMES en Las Sierras</b>	Proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de los Cuchumatanes, Sierra de las Minas y Bocas del Polochic.
<b>TdR</b>	Términos de Referencia

## 1. INTRODUCCION

El documento presenta la **estrategia de participación social y género** del proyecto Fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de los Cuchumatanes, Sierra de las Minas y Bocas del Polochic (PRO MIPYMES en Las Sierras).

Esta estrategia tiene como finalidad brindar de manera consensuada orientaciones técnicas, arreglos institucionales con socios implementadores del Proyecto, para que, en conjunto con los socios locales y aliados, puedan contribuir a la aplicación de las mismas y proponer acciones concretas que contribuyan a una participación equitativa e incluyente de hombres, mujeres y jóvenes, en las actividades que se desarrollen dentro del marco del proyecto. Así como también promover e incrementar la participación de mujeres y jóvenes en los espacios de toma de decisión de las Mipymes.

En esta estrategia, conocer sobre las relaciones de igualdad y equidad de género de los equipos técnicos, beneficiarios y socios locales con quienes se trabajará en el marco del Proyecto, es esencial; puesto que de esta forma se asegurará que las acciones implementadas que apuntan a fortalecer los aspectos de comercialización, gestión empresarial, mercadeo, incorporación de tecnologías, incremento en la participación de mujeres y jóvenes, y mejora de los procesos productivos de las asociaciones de productores lleguen a las personas indicadas, sobre todo a aquellos grupos de la población rural más vulnerables y desfavorecidos.

El apartado uno del presente documento refiere a algunos conceptos importantes para el mejor entendimiento y aplicación de la estrategia, el segundo apartado presenta una breve reseña del proyecto y asigna las consideraciones de género relevantes a los implementadores de los diferentes objetivos.

En el apartado tres, se muestran los objetivos de la estrategia de participación social y género dentro del PRO MIPYMES en Las Sierras.

El apartado cuatro es mucho más amplio, puesto que muestra los elementos en los cuales los socios implementadores harán su mejor esfuerzo, según sus políticas institucionales, para propiciar una cultura organizacional y un ambiente de trabajo alineado con la participación social y equidad de género; así como también se refiere a la inclusión y el enfoque de equidad de género en la planificación y presupuesto, se presentan acciones en campo para alcanzar una mayor participación de jóvenes y mujeres, especialmente relevante para aquellos socios implementadores, socios locales y aliados que trabajan directa, o indirectamente, con las Mipymes; y, por último se refiere a la medición e involucramiento de mujeres y jóvenes en el PRO MIPYMES en Las Sierras.

El apartado cinco presenta una temporalidad de aplicación de la estrategia y el apartado seis nos indica el monitoreo de la estrategia.

## 2. ASPECTOS CONCEPTUALES:

Para efectos de la presente estrategia, se propone entender los términos utilizados en la misma de la siguiente manera:

**Beneficiarios:** Nos referiremos a hombres y mujeres que son actores activos, que participan y que obtienen algún tipo de beneficio en la implementación del PRO MIPYMES en Las Sierras.

**Buenas prácticas:** Hace referencia a la implementación de acciones en favor de mujeres y jóvenes para propiciar su involucramiento e inclusión en espacios de toma de decisión y acciones del proyecto.

**Empleados:** Personas que desempeñan algún empleo, cargo o servicio a las órdenes de una asociación, Mipyme u otra instancia dentro del marco del proyecto.

**Equidad de género:** Brindar condiciones, trato y oportunidades a mujeres y hombres, pero ajustadas a las especiales características o situaciones: sexo, género, clase, etnia, edad; de los diferentes grupos, de tal manera que se pueda garantizar el acceso.

**Igualdad de género:** Brindar las mismas condiciones, trato y oportunidades a hombres y mujeres.

**Inclusión Social:** Entendida como La tendencia a posibilitar que personas en riesgo de exclusión, tengan la oportunidad de participar de manera plena y real en la vida social, económica y cultural y así puedan disfrutar de un nivel de vida digno y adecuado. El objetivo de la inclusión social es precisamente mejorar de manera integral las condiciones de vida de los individuos.

**Jóvenes:** Nos referiremos con este término a hombres y mujeres jóvenes comprendidos en las edades de 18 a 30 años. (concepto definido por los socios implementadores del proyecto).

**Mujeres:** Adultas de 31 años en adelante.

**PRO MIPYMES en Las Sierras:** Se refiere al nombre corto del “Proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic”.

**Socios implementadores:** Hacemos referencia al consorcio: ASOCUCH, APODIP y ORO VERDE

**Socios locales:** Las Mipymes, organizaciones aliadas, subvenciones, consultores.

### 3. ANTECEDENTES

El objetivo principal del proyecto es fortalecer la competitividad de las MIPYMES y asociaciones de productores ubicados en áreas protegidas y áreas de protección especial, contribuyendo a la reducción de la pobreza, de la inequidad y sostenibilidad ambiental.

Es por ello que el proyecto de fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de productores, se enfocará en fortalecer los aspectos de comercialización, gestión empresarial, mercadeo, incorporación de tecnologías, **incremento en la participación de mujeres y jóvenes**, y mejora de los procesos productivos de las asociaciones de productores, aspectos que requieren de la inclusión y participación de mujeres y jóvenes en todas las actividades programadas dentro del proyecto.

Se debe reconocer que el desarrollo rural no avanza sosteniblemente y no se aprovechan ni se distribuyen los recursos eficientemente cuando se mantienen las desigualdades entre hombres y mujeres. Actualmente un agravante en la organización social es la escasa participación de mujeres y jóvenes, lo cual es resultado de una serie de factores socioculturales, las limitadas oportunidades para la formación y desarrollo de las mujeres y jóvenes, las ideas preconcebidas y otros factores que afectan y vulneran a estos grupos.

La equidad de género es un enfoque transversal para el proyecto y esta estrategia operativa enfoca “buenas prácticas” para las instituciones y personas que lo implementarán, buscando ser una guía de qué hacer y cómo actuar para contribuir a la equidad de género y la inclusión de jóvenes en el área del proyecto.

La repercusión 2 del Proyecto obedece a “El liderazgo comunitario de mujeres y jóvenes en aspectos empresariales y comerciales dentro de las organizaciones de productores está fomentado”. En relación a esta repercusión, tomando como base a jóvenes y mujeres que se formarán en los procesos de capacitación, se potenciará el involucramiento de estos dos sectores a juntas directivas y otros grupos que forman parte de la estructura organizativa de las MIPYMES, con la finalidad de promover la participación y liderazgo, lo que ayudará no solo a la formación de nuevos liderazgos y relevos generacionales; además contribuirá a dinamizar los procesos en las organizaciones tomando en cuenta un enfoque de género, con el objetivo de involucrarlos en procesos productivos, incrementar su participación activa dentro de las organizaciones e intercambiar experiencias de producción y comercialización.

Para garantizar el éxito en estas intervenciones, se buscará la igualdad y equidad de género, así como la inclusión de jóvenes a las actividades del proyecto, especialmente la inserción de jóvenes y mujeres a los espacios de toma de decisiones en las MIPYMES.

#### 4. OBJETIVOS:

- 4.1 Proporcionar lineamientos y directrices que permitan poner en práctica la inclusión social en las acciones que implementa el proyecto en su área de acción.
- 4.2 Proponer acciones concretas que contribuyan a una participación equitativa e incluyente de hombres, mujeres y jóvenes, en las actividades económicas que desarrollan las MIPYMES y en los espacios de toma de decisión.
- 4.3 Disponer de un instrumento técnico y estratégico que guíe la planificación de acciones del proyecto, propiciando la participación objetiva de los actores, especialmente de mujeres y jóvenes.

#### 5 CONSIDERACIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRO MIPYMES en Las Sierras

Dentro del PRO MIPYMES en Las Sierras los socios implementadores reconocen:

Que los principales grupos destinatarios pertenecen a varias Asociaciones de Productores y Cooperativas de los pueblos mayas: Mam, Kanjobal, Poptí, Quiche, Q'eqchi' y Poqomchís, que están ubicados en áreas rurales remotas, como Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de Las Minas y Bocas del Polochic y cuyo desarrollo empresarial ha sido limitado por restricciones del uso de la tierra vinculadas a las categorías de manejo de las áreas protegidas, por su localización en áreas rurales y por la falta de acceso a servicios como comunicación e infraestructura productiva. Estas comunidades han sido limitadas al desarrollo productivo por varias razones: cerca del 80% viven en pobreza extrema, con altos niveles de analfabetismo, desempleo; cuentan con infraestructura inadecuada y tienen un limitado acceso a las nuevas tecnologías para la producción y a la participación en espacios de gobernanza del territorio

La pobreza y la falta de oportunidades, son factores que afectan fuertemente a la población de Guatemala, especialmente a mujeres y jóvenes, por diversas razones, dentro de las que se mencionan:

##### **Mujeres**

- ✓ Bajos niveles de escolaridad
- ✓ Limitado acceso al mercado de trabajo
- ✓ Escaso acceso a la tenencia de la tierra
- ✓ Bajos niveles de salarios
- ✓ Limitadas posibilidades en la toma de decisiones
- ✓ Desconocimiento de sus derechos humanos, civiles y ciudadanos
- ✓ Limitado acceso al uso de los servicios básico
- ✓ Mayor presencia de enfermedades materna e infantil
- ✓ Mayor probabilidad de hechos de maltrato, violencia y discriminación familiar y social<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Proyecto Mujeres Rurales y Cambio Climático, Manual para la formación de facilitadores y facilitadoras, 2013; 32.

## **Jóvenes**

- ✓ Bajos niveles de escolaridad
- ✓ Limitado acceso al mercado de trabajo
- ✓ Bajos niveles de salarios
- ✓ Escaso acceso a la tenencia de la tierra
- ✓ Limitado acceso a créditos
- ✓ Limitadas posibilidades en la toma de decisiones
- ✓ Alta vulnerabilidad a involucrarse en vicios (tabaco, alcohol, drogas, pandillas)
- ✓ Alta probabilidad de embarazos tempranos
- ✓ Mayor probabilidad de hechos de discriminación social<sup>1</sup>.

Por lo que se proponen las siguientes acciones de abordaje en el PRO MIPYMES en Las Sierras:

### **5.1 Consideraciones básicas de igualdad y equidad de género e inclusión de jóvenes en las acciones de fortalecimiento empresarial y comercial del proyecto**

- ✓ Tomar en cuenta a mujeres y jóvenes en las acciones que se desarrollen dentro el marco del proyecto, debiendo observar estrictamente la igualdad y equidad de género, así como la inclusión de jóvenes; debiendo llevar registros de estos en los listados de participantes de cada una de las acciones que se realicen.
- ✓ Para la selección de beneficiarios considerar a las personas más desfavorecidas y que tienen menos oportunidades; siempre y cuando sean productores en algunas de las cadenas de valor que se están apoyando con el proyecto.
- ✓ Brindar capacitación a jóvenes en temas de liderazgo, empresarialidad y productividad sostenible.
- ✓ Brindar capacitación a mujeres en temas de liderazgo, empresarialidad, derechos de las mujeres.
- ✓ Saber cómo involucrar a todas las partes interesadas, PRO MIPYMES en Las Sierras, Mipymes, juntas directivas, hombres, mujeres y jóvenes.
- ✓ Conocer sobre las relaciones de equidad de género de las personas y sus organizaciones, con quienes se trabajará en el marco del proyecto; puesto que, es clave para asegurar que las acciones que apuntan a fomentar el liderazgo comunitario de mujeres y jóvenes en aspectos empresariales y comerciales dentro de las organizaciones de productores sean eficientes; así como también para lograr el incremento en la participación de jóvenes y mujeres en los espacios de toma de decisiones.

- ✓ Propiciar los espacios en las Mipymes para poder involucrar a jóvenes y mujeres dentro de las estructuras organizativas de las mismas, contribuyendo al incremento de al menos un 20% de participación de jóvenes y mujeres en estos espacios de toma de decisión.

## **5.2 Consideraciones de igualdad y equidad de género e inclusión social a nivel de las organizaciones implementadoras del PRO MIPYMES en Las Sierras.**

La igualdad y equidad de género, así como la inclusión de jóvenes, es un enfoque transversal para el proyecto, y esta estrategia operativa enfoca “buenas prácticas” para las Mipymes y personas que implementarán el proyecto, buscando ser una guía de qué hacer y cómo actuar para contribuir a la equidad de género y la inclusión de jóvenes en el área de acción del proyecto.

Los socios implementadores harán su mejor esfuerzo, según sus planes estratégicos y políticas institucionales, para propiciar una cultura organizacional y un ambiente de trabajo tanto a lo interno de cada organización como en las acciones de campo, en donde:

- ✓ Las decisiones laborales –en cuanto a reclutamiento, contratación, responsabilidades, capacitación y desarrollo profesional, promoción y terminación– se basen de manera uniforme en parámetros profesionales, como: destrezas, habilidades, conocimiento y experiencia, y activamente busquen el equilibrio de ambos sexos en todos los niveles de la organización.
- ✓ El personal pueda trabajar en un ambiente de inclusión, cortesía y respeto por los derechos de cada individuo y en el que los empleados compartan valores organizacionales claves fundamentados en igualdad de oportunidades, buena gobernanza, responsabilidad y transparencia.
- ✓ El personal esté consciente de lo que implica la discriminación, respete la diversidad de estilos de trabajo y administración, diversidad étnica y prevenga prácticas discriminatorias, incluyendo estereotipos y acoso sexual.
- ✓ La aplicación de igualdad y equidad de género e inclusión de jóvenes en la implementación del PRO MIPYMES en Las Sierras es responsabilidad de todos, por lo que debe ser incluido en los Términos de Referencia (TdR) del personal contratado (tanto personal permanente, como consultores y en el caso de empresas consultoras que el equipo propuesto busque el equilibrio entre hombres, mujeres y jóvenes).
- ✓ Se contrate personal técnico que habla los idiomas locales que se practican en el área geográfica donde trabajarán en el marco del Proyecto.

- ✓ Se fomenten y aprovechen las habilidades de las mujeres y jóvenes para que puedan convertirse en los casos que sean necesarios y que exista las oportunidades para ser parte del personal técnico de los proyectos.
- ✓ Se realicen esfuerzos continuos para ampliar el conocimiento y compromiso de los socios Implementadores con la igualdad y equidad de género e inclusión de jóvenes, a través de capacitación al personal, documentación e intercambio de lecciones aprendidas.
- ✓ Se contribuya a que la igualdad y equidad de género e inclusión de jóvenes también sea reflejada en los convenios que los socios implementadores puedan firmar con socios locales en el marco del PRO MIPYMES en Las Sierras

### **5.3 Consideraciones de equidad de género en la planificación y presupuesto**

Cada uno de los socios implementadores y sus socios locales incluirá en sus planes la identificación de brechas de género y obstáculos que pueden existir en la población beneficiaria con quienes se ejecutarán ciertas acciones en el marco del PRO MIPYMES en Las Sierras. A partir de la identificación de las brechas o los obstáculos de un cierto grupo (hombres, mujeres, jóvenes) que estén en desventaja para poder participar en alguna actividad planificada, los socios implementadores (y sus socios locales) identificarán conjuntamente con la población beneficiaria acciones que reduzcan estos obstáculos, las cuales deberán ser incluidas tanto en la planificación como en el presupuesto (si aplica).

### **5.4 Consideraciones para la implementación de actividades con organizaciones rurales (MIPYMES)**

#### **5.4.1 Crear capacidades en los equipos técnicos**

Capacitar a los equipos técnicos para que puedan promover relaciones equitativas de género e inclusión de jóvenes, entre ellos y entre beneficiarios del proyecto. Es una actividad importante y responsabilidad de cada uno de los socios implementadores. El desarrollo de capacidades de los equipos técnicos, en equidad de género e inclusión y proveer herramientas sencillas de trabajo y materiales didácticos es esencial, para que los mismos pueden apoyar a la identificación e implementación de las acciones en favor de la inclusión de jóvenes y mujeres.

#### **5.4.2 Identificar las desigualdades existentes y las acciones afirmativas**

Las desigualdades de género y exclusión del sector juventud son diferentes en cada contexto socio-económico por lo cual es importante conocerlas, principalmente en el PRO MIPYMES en Las Sierras, en donde el área de cobertura es bastante amplia y diversa, lo que propicia la reflexión con beneficiarios del proyecto, sobre las mismas e identificar acciones para trabajar en ellas, con la intención de ir disminuyéndolas. Para

ello se trabajarán módulos de capacitación y concientización con mujeres y jóvenes de las Mipymes con las que trabajan los socios implementadores del proyecto.

Propiciar espacios de reflexión tanto de los grupos beneficiarios como de los socios implementadores que permitan validar las desigualdades e identificar las acciones afirmativas para contribuir a la reducción de las mismas.

Analizar y reflexionar los resultados obtenidos en la evaluación de medio término en relación al incremento en la participación de jóvenes y mujeres dentro de las actividades del proyecto, así como también medir su involucramiento en los espacios de toma de decisión y determinar si las acciones implementadas han contribuido a ello, para considerar la continuidad o bien un replanteamiento.

#### **5.4.3 Al organizar e implementar capacitación y asistencia técnica brindada por el PRO MIPYMES en Las Sierras**

Es responsabilidad de cada socio implementador o sus socios locales, hacer accesible las capacitaciones en temas relacionados al fortalecimiento empresarial y comercial, Liderazgo, Producción sostenible, Buenas Prácticas Agrícolas, etc. tanto a hombres como a mujeres y jóvenes, a través de la implementación de acciones que faciliten la participación de las mujeres y jóvenes en estos eventos, tales como que las capacitaciones se lleven a cabo en horarios convenientes para hombres, mujeres y jóvenes, usar lenguaje apropiado, idiomas locales, materiales visuales y métodos participativos, etc.

Es importante considerar el uso de métodos y materiales didácticos apropiados, que permitan transmitir información a hombres, mujeres y jóvenes que no pueden leer ni escribir.

Es conveniente combinar a técnicos y capacitadores de ambos sexos para demostrar que existen relaciones equitativas dentro de los empleados del proyecto.

Es importante realizar la mayoría de reuniones y capacitaciones en las localidades donde viven los beneficiarios en vez de trasladar a los participantes a otra ubicación. De esta manera se puede superar las restricciones y tiempo de las mujeres rurales.

Cuando se trata de capacitaciones que forzosamente deben darse lejos de la localidad donde viven los participantes, con motivo de alianzas o de redes, se debe incluir en el presupuesto de la capacitación una cantidad de dinero para viáticos, especialmente para aquellos participantes que se sabe no tienen el recurso económico para pagar su pasaje u otros gastos relacionados.

Al tratarse de grupos de participantes con muchos niños pequeños que acompañan a las madres a capacitaciones, se puede pagar a algunas mujeres para cuidar a los niños, durante el periodo de la capacitación. Esta acción es de especial importancia para fomentar la participación de las mujeres. Siempre y cuando exista disponibilidad financiera.

Resulta necesario combinar a técnicos y capacitadores de ambos sexos para demostrar que existen relaciones equitativas dentro de los empleados del proyecto. También resulta importante utilizar lenguaje apropiado que haga alusión a una participación equitativa, para evitar el desgaste de la terminología relacionada a género.

Mediante mensajes continuos y la actitud de los equipos técnicos se puede aportar para cambiar la baja valorización que la sociedad le da al trabajo de las mujeres en la casa, así como sus aportes en el campo y en actividades de generación de ingresos. De la misma manera, aportar a que cambie la percepción de los roles establecidos por la sociedad tanto para mujeres, niñas, hombres y niños.

#### **5.4.4 Al fomentar la participación en las Mipymes, puestos de liderazgo y toma de decisión:**

Fomentar (no obligar) la participación de mujeres y jóvenes en la estructura organizativa de las Mipymes donde predomina la participación de hombres, mediante la sensibilización y concientización a los integrantes de las estructuras organizativas y socios de las Mipymes, así como buscar agentes de cambio positivos (Mipymes, hombres, mujeres y jóvenes) y compartir sus experiencias como modelos a seguir.

Por medio de la capacitación preparar a mujeres y jóvenes interesados para postular y asumir posiciones de liderazgo y toma de decisión en las Mipymes.

Es importante también que mujeres y jóvenes participen en las asambleas de las Mipymes, en las reuniones con personas ajenas a la comunidad o visitantes para que se perciba y se visibilice el trabajo de mujeres y jóvenes.

Sistematizar los casos de éxito para que sean conocidos y valorados, así como también, puedan ser utilizados como agentes de cambio y como insumos para futuros procesos de formulación de propuestas y de proceso de formación.

## 6 Temporalidad para la implementación de la estrategia

ACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	RESPONSABLE
Crear capacidades en los equipos técnicos				Coordinadora de F O y G
Medición de Medio Término				Coordinador de M & E
Implementación de capacitaciones y asistencia técnica, facilitando la participación de hombres, mujeres y jóvenes				Socios Implementadores, Mipymes, aliados
Fomentar la participación de jóvenes y mujeres en las actividades de las Mipymes				Socios Implementadores, Mipymes, aliados
Propiciar el involucramiento de Jóvenes y mujeres en los espacios de toma de decisión de las Mipymes				Coordinadora de F O y G y Equipos técnicos

## 7. Monitoreo de la Estrategia

- ✓ Documentar hombres, mujeres y jóvenes.
- ✓ Incluir en los informes que se realicen, el número de participantes; mujeres y hombres adultos, mujeres y hombres jóvenes.